

## **DELIBERAÇÃO CONSEP Nº 059/2021**

**Dispõe sobre o Currículo do Curso de Publicidade e Propaganda, em regime seriado semestral, para alunos ingressantes em turmas em andamento.**

O **CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA**, na conformidade do Processo nº COS - 144/2012, aprovou e eu promulgo a seguinte Deliberação.

**Art. 1º** Fica aprovado a deliberação que institui o currículo do CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, em regime seriado semestral, da área de Humanas, vinculado ao Departamento de Comunicação Social da Universidade de Taubaté, para os alunos ingressantes a partir do ano letivo de 2021, em turmas em andamento.

**§ 1º** Esta deliberação somente será utilizada quando não for atingido o número mínimo de alunos para a formação de uma turma regular.

**§ 2º** O número mínimo de alunos, para formação de uma turma regular, será definido pela Pró-Reitoria de Finanças, após avaliação financeira do curso.

**Art. 2º** O Curso Superior de Publicidade e Propaganda terá a duração de 8 (oito) semestres, para integralização em no máximo 12 (doze), com carga horária total de 2.800 (duas mil e oitocentas) horas, e obedecerá à matriz curricular:

<b>1º PERÍODO</b>	<b>H/A</b>
Direção de Arte	40
Estética e História da Arte	40
Fotografia	40
Fundamentos de Marketing	80
Língua Portuguesa – Leitura e Produção de Texto	40
Metodologia Científica	80
Teorias da Comunicação	80
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>



**UNITAU**  
Universidade de Taubaté

Universidade de Taubaté  
Autarquia Municipal de Regime Especial  
Reconhecida pelo Dec. Fed. nº 78.924/76  
Recredenciada pelo CEE/SP  
CNPJ 45.176.153/0001-22

Reitoria  
Secretaria dos Órgãos Colegiados Centrais  
Rua Quatro de Março, 432 – Centro – Taubaté/SP – 12020-270  
(12) 3622-2033 – sec.conselhos@unitau.br

<b>2º PERÍODO</b>	<b>H/A</b>
Antropologia	40
Comunicação e Linguagem I	40
Comunicação Visual	80
Língua Portuguesa – Leitura e Escrita	40
Marketing Avançado	40
Psicologia aplicada à Comunicação	40
Redação Publicitária – Mídia Impressa	80
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>

<b>3º PERÍODO</b>	<b>H/A</b>
Comportamento do Consumidor	40
Comunicação e Linguagem II	40
Fotopublicidade	40
Fundamentos de Design	40
Linguagens Midiáticas	40
Produção Gráfica	80
Redação Publicitária – Mídia Eletrônica	40
Sociologia	40
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>

<b>4º PERÍODO</b>	<b>H/A</b>
Desktop Publish 1	80
Leitura Crítica de Mídia	40
Pesquisa de Mercado e Opinião Pública	40
Planejamento Estratégico de Comunicação	80
Teorias e Técnica de Publicidade e Propaganda	80
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>

<b>5º PERÍODO</b>	<b>H/A</b>
Administração em Propaganda	40
Comunicação Digital	80
Comunicação Integrada de Marketing	80
Desktop Publish 2	40



**UNITAU**  
Universidade de Taubaté

Universidade de Taubaté  
Autarquia Municipal de Regime Especial  
Reconhecida pelo Dec. Fed. nº 78.924/76  
Recredenciada pelo CEE/SP  
CNPJ 45.176.153/0001-22

Reitoria  
Secretaria dos Órgãos Colegiados Centrais  
Rua Quatro de Março, 432 – Centro – Taubaté/SP – 12020-270  
(12) 3622-2033 – sec.conselhos@unitau.br

Filosofia	40
Planejamento e Gestão de Mídias Sociais	40
Produção de Áudio	80
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

<b>6º PERÍODO</b>	<b>H/A</b>
Branding: Gestão de Marca	80
Criação e Produção Digital	80
Mídia	80
Planejamento de Eventos	80
Projetos em PP	80
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

<b>7º PERÍODO</b>	<b>H/A</b>
Empreendedorismo	40
Inteligência de Mercado	40
Laboratório Aplicado a PP	80
Legislação aplicada à Comunicação	40
Novas Mídias	40
Produção de Vídeo	80
Produção Textual	40
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>

<b>8º PERÍODO</b>	<b>H/A</b>
Atendimento	40
Ciência Política	40
Comunicação Promocional	40
Economia Política	40
Relações Internacionais	40
Técnicas de Apresentação	40
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

Carga horária de aulas (2.880 h/a) convertida em horas 2400



**UNITAU**  
Universidade de Taubaté

Universidade de Taubaté  
Autarquia Municipal de Regime Especial  
Reconhecida pelo Dec. Fed. nº 78.924/76  
Recredenciada pelo CEE/SP  
CNPJ 45.176.153/0001-22

Reitoria  
Secretaria dos Órgãos Colegiados Centrais  
Rua Quatro de Março, 432 – Centro – Taubaté/SP – 12020-270  
(12) 3622-2033 – sec.conselhos@unitau.br

---

Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC	200
Trabalho de Graduação – TG	200
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>2.800</b>

---

**Art. 3º** A Prática Desportiva, disciplina optativa de 40 (quarenta) horas-aula, integra o currículo pleno, porém não será computada na carga horária total do curso.

**Art. 4º** As Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACC, com carga horária total de 200 (duzentas) horas, deverão ser cumpridas pelo aluno no decorrer do curso, conforme regulamento aprovado pelo Conselho de Departamento e homologado pela Pró-reitoria de Graduação.

**Art. 5º** O Trabalho de Graduação - TG, componente curricular obrigatório, com carga horária de 200 (duzentos) horas, a ser cumprido a partir do 7º período, será desenvolvido pelo aluno, regulamento específico homologado pela Pró-reitoria de Graduação.

**Art. 6º** Os alunos ingressantes em turmas anteriores a 2021 que se submeterem a novo processo seletivo, para renovar o prazo de integralização curricular, assim como aqueles que trancaram sua matrícula ou desistiram em anos anteriores e que desejarem reabrir matrícula deverão adaptar-se à matriz curricular em vigor, conforme análise de currículo para aproveitamento de estudos.

**Art. 7º** Revogam-se as disposições em contrário.

**Art. 8º** A presente Deliberação entra em vigor na data de sua publicação.

**SALA DOS CONSELHOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté**, em sessão plenária ordinária de 15 de abril de 2021.

**Profa. Dra. NARA LUCIA PERONDI FORTES**

**Presidente**

Publicada pela SECRETARIA DOS ÓRGÃOS COLEGIADOS CENTRAIS da Universidade de Taubaté, aos 20 de abril de 2021.

**Alexandra Aparecida Lobato**

**Secretária dos Órgãos Colegiados Centrais**