

Processo nº:

COS-0075/2023 - 009246

Fls. *44*

Interessado:

Departamento de Comunicação Social

Assunto:

Abertura de Concurso Público de Provas e Títulos para provimento de 01 vaga para cargo de Professor Auxiliar Nível I para matéria/grupo de disciplinas de Design Educacional, Design Gráfico, Design de Embalagem, Comunicação Visual, Projeto de Identidade Visual e Sinalização, Tipografia.

Tópicos de estudo para a prova:

A) Prova Teórica

- 1 O universo das embalagens no Brasil e no mundo.
- 2 Questões legais e normativas sobre o rótulo e a embalagem.
- 3 Conceitos relacionados às características técnicas da embalagem (estrutura e função).
- 4 Conceitos de design gráfico e princípios de diagramação.
- 5 Contextualização da mediação entre design, educação, tecnologias, comunicação.
- 6 Desenvolvimento de cursos online: a relação entre formação, capacitação e treinamento.
- 7 Anatomia do tipo: características, princípios e aplicação.
- 8 Importância da tipografia em projetos gráficos.
- 9 A tipografia em projetos gráficos impressos e projetos digitais.
- 10 Briefing para a criação de uma identidade Visual.
- 11 Comunicação visual: histórico, programação, identidade e poluição.
- 12 Etapas para a concepção de uma identidade visual.
- 13 Design gráfico e sustentabilidade.
- 14 Softwares, tipos de arquivos e de imagens (mapa de bit/vetor/resolução).
- 15 Tecnologias empregadas no processo de ensino e aprendizagem: objetos de aprendizagem e suas características.

Processo nº:

COS-0075/2023 - 009246

Fls.

45
R

Interessado:

Departamento de Comunicação Social

Assunto:

Abertura de Concurso Público de Provas e Títulos para provimento de 01 vaga para cargo de Professor Auxiliar Nível I para matéria/grupo de disciplinas de Design Educacional, Design Gráfico, Design de Embalagem, Comunicação Visual, Projeto de Identidade Visual e Sinalização, Tipografia.

B) Prova Prática

- 1 Anatomia do tipo: como estruturar um tipo gráfico.
- 2 Produção e manipulação de imagens digitais.
- 3 Aplicação de softwares na construção de peças gráficas (simples e paginadas) e peças digitais.
- 4 Elaboração de um código visual, aplicações diversas e sinalização.
- 5 Desenvolvimento de peças multiplataforma (três formatos complementares).

Bibliografia Base:

BERTOMEU, João V. C. Criação na propaganda impressa. São Paulo: Thomson, 2006.

BLESSA, Regina. **Merchandising no Ponto de Vendas**. São Paulo: Atlas, 2007.

CÉSAR, Newton. Direção de Arte. São Paulo: Summus Editorial, 2000.

FARIAS, Priscila. **Tipografia Digital**: o impacto das novas tecnologias. 3ª ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. 6 ed. São Paulo: Blucher, 2011.

Processo nº:

COS-0075/2023 - 009246

Fls.

46
R

Interessado:

Departamento de Comunicação Social

Assunto:

Abertura de Concurso Público de Provas e Títulos para provimento de 01 vaga para cargo de Professor Auxiliar Nível I para matéria/grupo de disciplinas de Design Educacional, Design Gráfico, Design de Embalagem, Comunicação Visual, Projeto de Identidade Visual e Sinalização, Tipografia.

FILATRO, Andrea. **Design instrucional contextualizado**. São Paulo: Senac, 2004.

FILATRO, Andrea . **Design instrucional na prática**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.

HOOLLIS, Richard. **Design gráfico**: uma história concisa. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

HORIE, Ricardo Minoru. Preparação e Fechamento de Arquivos para Birôs: Windows e Macintosh. 3. ed. São Paulo: Senac, 2002.

MESTRINER, F. **Design de embalagem**: curso básico. 2. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2002.

NEGRÃO, C., CAMARGO, E. P. de **Design de embalagem**: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.

NIEMEYER, Lucy. **Tipografia**: uma apresentação. 4ª ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2006.

PEREIRA, Aldemar A. **Tipos - Desenhos e utilização de letras no projeto gráfico**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Quartet, 2007.

PLAZA, Júlio. Processos criativos com os meios eletrônicos: poéticas digitais. São Paulo: Hucitec, 1998.

STEWART, B. **Estratégias de design para embalagens**. Tradução de Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2010.

STRUNCK, Gilberto. **Como criar identidade visual**: marca de sucesso. Rio de Janeiro: Rio Books, 2001.

TORI, Romero. **Educação sem distância**: as tecnologias interativas. São Paulo: Senac SP, 2010.

Processo nº:

COS-0075/2023 - 009246

Fls. 47

Interessado:

Departamento de Comunicação Social

Assunto:

Abertura de Concurso Público de Provas e Títulos para provimento de 01 vaga para cargo de Professor Auxiliar Nível I para matéria/grupo de disciplinas de Design Educacional, Design Gráfico, Design de Embalagem, Comunicação Visual, Projeto de Identidade Visual e Sinalização, Tipografia.

WILLIANS, R. Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes. 4. ed. São Paulo: Callis, 2013.

Taubaté, 14 de setembro de 2023.



Prof. Me. Maurílio do Prado Lúa

Diretor do Departamento de Comunicação Social