



**PROJETO PEDAGÓGICO**

**BACHARELADO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

**UNITAU | 2020**

## Sumário

1. APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL	5
1.1. A Universidade de Taubaté	5
1.2 Missão, Visão e Valores	5
1.3 Princípios	7
1.4 Políticas Institucionais	7
1.5 Comissão Própria de Avaliação	7
1.5.1 Objetivo Geral da Autoavaliação	9
1.5.2 Objetivos Específicos da Autoavaliação	9
1.6. Eventos Institucionais Anuais	10
1.6.1 Jogos Universitários (JUTA)	10
1.6.2 Feira de Oportunidades e do Empreendedorismo	11
1.6.3 Feira das Profissões	11
1.6.4 Congresso internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento (CICTED)	12
1.6.5 Meeting Universidade-Empresa	13
1.7 DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	14
1.7.1 Infraestrutura do Departamento	16
1.7.3 Eventos do Departamento de Comunicação Social	27
1.7.3. Recursos Humanos	34
2. CURSO BACHARELADO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	36
2.1 Objetivos Gerais	37
2.2 Objetivos Específicos	37
2.3. Perfil do Egresso	38
2.4 Habilidades e Competências do profissional de Relações Públicas	39
2.5 Campo de atuação do profissional de Relações Públicas	40
2.6 Regime Escolar e Modalidade de Funcionamento	41
2.7 Local	41
2.8 Formas de Ingresso	41
2.9 Matriz Curricular	41
2.9.1 Carga Horária	42
2.9.2 Tempo de Integralização	42
2.9.4 Componentes Curriculares	47
2.9.5 Ementário das disciplinas	47

2.10 Perfil dos docentes	48
2.10.1 Regime de Trabalho	50
2.11 Diferenciais do Curso Bacharel em Relações Públicas da UNITAU	50
3. ENSINO-APRENDIZAGEM	52
3.1. Interdisciplinaridade e transdisciplinaridade	52
3.2. Metodologias de ensino	53
3.3. Metodologias Ativas	54
3.4 Atividades Práticas de Ensino	56
3.5 Processo de Avaliação	57
3.5.1 Avaliação interna	57
3.5.2 Prova para Avaliação Progressiva de Desempenho Acadêmico	58
3.5.3 Avaliação externa dos alunos	59
3.6 Articulação entre Ensino, Pesquisa e Extensão	59
3.7 Projeto na Ponta da Língua	60
3.8 Espaço Virtual de Aprendizagem	61
3.9 Projeto de Apoio Psicossocial (Paps)	62
3.10 Programa de Apoio a Estudantes com Necessidades Especiais (Paene)	63
3.11 Portal do Aluno e do Professor	63
3.12 Plano de Ensino	64
3.13 Programa de Incentivo à Participação Responsável no Enade	64
3.14 Programa de Monitoria	65
4. PESQUISA	65
4.1. Comitê de Ética em Pesquisa Humana	65
5. EXTENSÃO	65
5.1 Atividades de Extensão	65
6. APOIO AO DISCENTE	66
6.1 Recepção aos Alunos Ingressantes e Veteranos	66
6.2 Atendimento e apoio aos Diretórios e Centros Acadêmicos	68
6.3 Atendimento Socioeconômico	68
6.4 Programas de Bolsas e Financiamento	69
6.4.1 Fundo de Financiamento aos Estudantes do Ensino Superior (Fies)	69
6.4.2 Programa Escola da Família	69
6.4.3. Sistema Municipal de Bolsas de Estudos – Simube	70
6.4.4. Programa de bolsas estudantis PRE	70
6.4.5. Programa Bolsas Santander Graduação	70

6.5 Central de Oportunidades	71
6.6 Sistema de Vagas	71
6.7 Programas de Mobilidade Acadêmica Nacionais e Internacionais	71
6.7.1 Programa de Mobilidade Nacional ABRUEM	71
6.7.2 Programa Fórmula Santander	71
6.7.3 Programa de Bolsas Ibero-Americanas Santander Universidades	72
6.7.4 Programa Bolsas Santander Mundi	72
7. OUTROS PROGRAMAS	73
7.1. Programa de Monitoramento da Evasão	73
7.2. Programa de Iniciação à Docência (PID)	73
7.3. Bolsa de estudos para os docentes	74
7.4. Programa de formação continuada (Profoco) para os docentes	74
8. OUTROS CURSOS OFERECIDOS NO DEPARTAMENTO	75
8.1 Curso de Graduação em Jornalismo (presencial)	75
8.2 Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda (presencial)	76
8.3 Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico (presencial)	77
9. LINK DAS DELIBERAÇÕES	78
10. ANEXOS	79
Anexo I – Ementário	79
Anexo II – Regulamento de Atividade Acadêmico-Científico-Culturais (AACC)	79
Anexo III - Regulamento de Estágio Supervisionado	79
Anexo IV - Regulamento de Trabalho de Graduação (TG)	79

## PROJETO PEDAGÓGICO

### CURSO BACHARELADO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

## 1. APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

### 1.1. A Universidade de Taubaté

A Universidade de Taubaté (UNITAU) criada em 1974, é uma Instituição Municipal de Ensino Superior, sob a forma de autarquia educacional de regime especial; regida pelas disposições legais gerais e específicas, pelo seu Estatuto e pelo Regimento Geral.

Possui 45 cursos de Graduação, 30 cursos de Especialização, 10 cursos de Mestrado, três cursos de Doutorado e aproximadamente 10 mil alunos.

É composta por 99 laboratórios, possui um acervo bibliográfico com mais de 240 mil exemplares, além de 53 grupos de pesquisa nas áreas de Humanas, de Biociências e de Exatas.

A UNITAU possui laboratórios didáticos equipados para as aulas práticas e para os projetos de pesquisa em Comunicação, laboratórios de: TV, Rádio, Fotografia, Informática, voltada para a área de produção visual e editorial, bem como salas de metodologias ativas e produção digital.

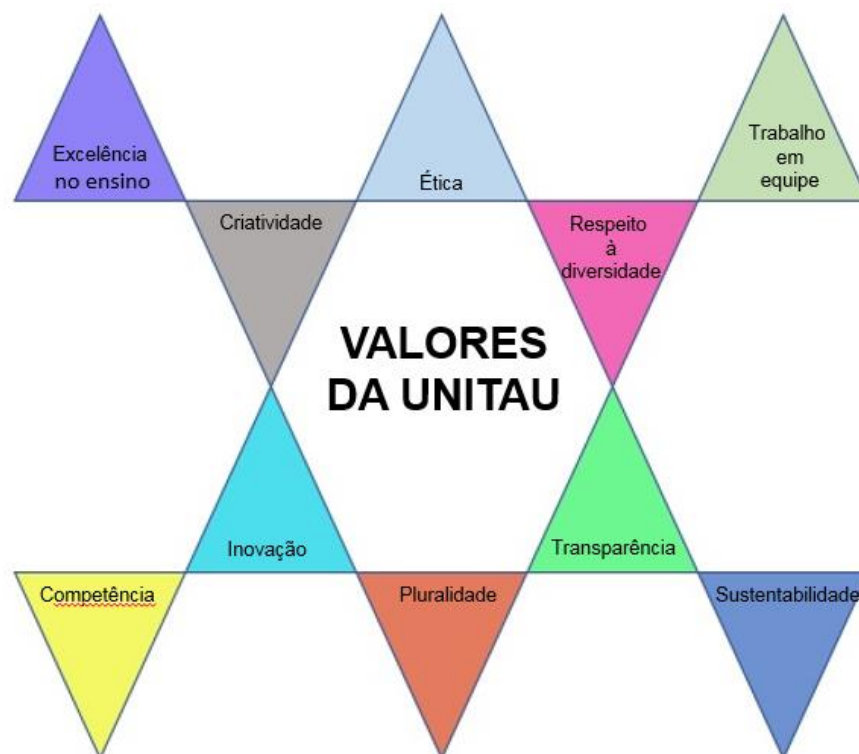
### 1.2 Missão, Visão e Valores

A missão da UNITAU é “desenvolver, difundir e produzir conhecimento em todos os níveis educacionais, mediante ações integradas de ensino, pesquisa e extensão para atender às demandas da sociedade e do mundo do trabalho, propiciando a formação da consciência social, ambiental e da cidadania, exercendo o compromisso social de instituição pública que propicia a formação profissional, a inserção no mercado de trabalho, o desenvolvimento regional e obtendo reconhecimento da sociedade e da comunidade acadêmico-científica regional, nacional e internacional.”

Os valores que orientam as ações da UNITAU, como Universidade pública de regime especial e aberta às diferentes correntes de pensamento, são: excelência no ensino, competência, criatividade, inovação, ética, trabalho em equipe, respeito à diversidade, pluralidade, transparência e sustentabilidade (Figura 1).

A visão de futuro da Universidade é ser reconhecida pelo mercado regional como importante Instituição de Ensino Superior formadora de profissionais de vanguarda focados na produção de conhecimento, inovação, tecnologia e empreendedorismo.

Figura 1 - Valores da Universidade de Taubaté



### 1.3 Princípios

Os princípios que orientam as ações da UNITAU, como Universidade pública de regime especial e aberta às diferentes correntes de pensamento, são: liberdade de expressão, democracia, moralidade, ética, transparência, respeito à dignidade da pessoa e de seus direitos fundamentais.

### 1.4 Políticas Institucionais

A preocupação com a articulação entre Universidade e sociedade é uma constante na UNITAU, ensejando a formação de profissionais adequados às necessidades do mercado de trabalho, alcançando cidades do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte no estado de São Paulo, integrantes da Região Metropolitana do Vale do Paraíba, além de cidades dos estados do Rio de Janeiro, do Sul de Minas Gerais, lugares de onde se originam, em grande parte, seus alunos. Com a expansão do Programa de Educação a Distância, a UNITAU passa a estar presente em vários estados brasileiros: Minas Gerais, Santa Catarina, Espírito Santo, Bahia, Rio de Janeiro e Maranhão.

A UNITAU desenvolve programas e projetos de ensino nos cursos de graduação e de pós-graduação, pesquisa e extensão, sob a forma de atividades presenciais e a distância, em todas as áreas do conhecimento. Ocupa-se, também, da oferta de cursos de Educação Básica. Além de se constituírem em campo de experimentação para a formação no ensino superior, esses sistemas de Educação Básica e Profissional da UNITAU compõem um *locus* de produção teórica e metodológica sobre questões referentes a esses níveis de ensino, inclusive de propostas de integração entre ambos.

Como entidade pública e em consonância com os seus objetivos, a UNITAU se mantém em constante aperfeiçoamento, apresentando propostas pedagógicas inovadoras, que atendam às atuais demandas de formação de professores, de técnicos especializados e de profissionais em geral, que correspondam aos anseios e às necessidades da comunidade local e regional.

### 1.5 Comissão Própria de Avaliação

A Avaliação Institucional está subordinada à Lei Nº 10.861, de 14 de abril de 2004, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES).

Integram o SINAES três modalidades principais de instrumentos de avaliação, aplicados em diferentes momentos:

1. Avaliação das Instituições de Educação Superior (AVALIES) – é o centro de referência e articulação do sistema de avaliação que se desenvolve em duas etapas principais:
  - A. Autoavaliação – coordenada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) de cada Instituição de Ensino Superior (IES);
  - B. Avaliação externa – realizada por comissões designadas pelo Conselho Estadual de Educação (CEE/SP), segundo diretrizes estabelecidas pelo Conselho Nacional de Educação Superior (CONAES).

A CPA da UNITAU foi instituída pela Deliberação CONSUNI N° 009/2009, sendo composta por três professores, um de cada uma das seguintes áreas: Humanas, Exatas e Biociências, tendo um deles a função de Coordenador, dois funcionários técnico-administrativos, um representante discente e um representante da sociedade civil. Constituída por ato do Reitor, assegurada a participação de todos os segmentos da comunidade universitária e da sociedade civil organizada, e conforme o Art. 2º, § 2º, “a CPA tem atuação autônoma em relação a Conselhos e demais órgãos colegiados da Instituição”.

São atribuições da CPA, conforme art. 3º, parágrafo único: implementar os processos e procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES); conduzir os processos de autoavaliação da UNITAU; constituir grupos de trabalho que se façam necessários ao cumprimento de suas funções; sistematizar e prestar as informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP); preparar relatórios, pareceres e recomendações a serem encaminhadas aos órgãos competentes da UNITAU; formular propostas visando ao desenvolvimento da UNITAU, com base nas análises produzidas no processo de avaliação, e divulgar, na comunidade acadêmica, a composição, as propostas, a agenda de atividades e os resultados da autoavaliação.

A Deliberação CONSUNI N.º 039/2010 aprovou o Regimento Interno da Comissão Própria de Avaliação – CPA/UNITAU, instituída pela Deliberação



CONSUNI Nº 009/2009 e pela Portaria R - Nº 307, de 27 de maio de 2009, que contém as disposições básicas sobre as atividades da Comissão, nos termos da Lei Nº 10.861, de 14 de abril de 2004 do SINAES.

A CPA, para proceder à implementação do processo de avaliação institucional da Universidade, considerou os cinco eixos (1. Planejamento e Avaliação Institucional, 2. Desenvolvimento Institucional, 3. Políticas Acadêmicas, 4. Políticas de Gestão e 5. Infraestrutura) e as 10 dimensões estabelecidos pelo INEP.

### ***1.5.1 Objetivo Geral da Autoavaliação***

Analisar, periodicamente, a atuação e o nível de desenvolvimento da Instituição, por meio de atividades, cursos, programas, projetos e setores, considerando as diferentes dimensões institucionais.

### ***1.5.2 Objetivos Específicos da Autoavaliação***

Analisar e considerar o desenvolvimento da Instituição nas diferentes dimensões institucionais, dentre elas, obrigatoriamente, as seguintes:

1. A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.
2. A política para o ensino de graduação e de pós-graduação, a pesquisa, a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, para as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais.
3. A responsabilidade social da Instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.
4. A comunicação com a sociedade.
5. As políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, seu desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.
6. A organização e a gestão da Instituição, especialmente o funcionamento e a representatividade dos colegiados, a independência e autonomia desses na relação com a mantenedora e

a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

7. A infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, bibliotecas, recursos de informação e de comunicação.
8. Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, aos resultados e à eficácia da autoavaliação institucional.
9. As políticas de atendimento aos discentes.
10. A sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

A UNITAU desenvolveu seu processo interno de avaliação seguindo os parâmetros nacionais estabelecidos pelo MEC/INEP e, para construir a sistemática desse processo, foi decidido organizar os procedimentos seguindo duas direções: 1) elaboração de questionário envolvendo os docentes e discentes dos cursos de graduação presencial e a distância (EAD) e servidores técnico-administrativos; 2) análise das respostas e das ações propostas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2018 – 2022.

## **1.6. Eventos Institucionais Anuais**

### **1.6.1 Jogos Universitários (JUTA)**

Previstos para o mês de maio, é um evento esportivo que busca a inclusão e socialização dos universitários. Tradicionalmente, o Departamento de Comunicação Social participa dos jogos com muita competitividade e alegria, promovendo, assim, a integração de seus alunos com toda a comunidade acadêmica (Figura 2).

Figura 2- Jogos Universitários (JUTA) da Universidade de Taubaté



### **1.6.2 Feira de Oportunidades e do Empreendedorismo**

Realizada no mês de maio, tem o objetivo principal de divulgar aos acadêmicos os diversos setores do mercado de trabalho e as oportunidades de estágio e emprego no âmbito das suas especialidades.

### **1.6.3 Feira das Profissões**

Realizada no mês de setembro, tem como objetivo divulgar os cursos de graduação da Universidade e apresentá-los para a comunidade escolar de Ensino Médio da cidade de Taubaté e região. Os cursos do Departamento de Comunicação Social têm ampla participação, com envolvimento dos alunos e professores na exposição de projetos em andamento, equipamentos e pesquisas. Também é uma oportunidade de incentivar os alunos a valorizarem sua profissão (Figura 3).

Figura 3 - Feira de Profissões da Universidade de Taubaté



#### **1.6.4 Congresso internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento (CICTED)**

Previsto para ser realizado no mês de outubro, é composto por eventos como: Encontro de Iniciação Científica (**ENIC**), Mostra de pós-graduação (**MPG**), Seminário de Extensão Universitária (**SEMEX**) e Seminário de Docência Universitária (**SEDUNI/PIBID**). Anualmente, a UNITAU promove esse grande evento, de caráter internacional, que congrega desde a iniciação científica até a extensão universitária. Todos os anos, alunos e docentes do curso têm participação expressiva no evento, apresentando trabalhos nas modalidades painel e comunicação oral, com publicação de artigo ou resumo expandido (Figura 4).

Figura 4- Congresso internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento da Universidade de Taubaté



### **1.6.5 Meeting Universidade-Empresa**

O evento reúne profissionais do mercado, diretores/coordenadores e professores da UNITAU para debater questões referentes ao mercado de trabalho, com o objetivo de alinhar as necessidades das empresas com a reestruturação do currículo dos cursos e contribuir para a melhor preparação dos futuros profissionais a partir de experiências e vivências de mercado. O encontro é composto por mesas simultâneas com os temas: “Saúde e vida”, “Tecnologia”, “Educação”, “Comunicação”, “Gestão de Negócios”, “Ciências Jurídicas” e “Meio Ambiente e Sustentabilidade”.

Figura 5- Meeting de Comunicação



## 1.7 DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

O Departamento de Comunicação Social está localizado na Avenida Prof. Walter Thaumaturgo, 101, em Taubaté, Estado de São Paulo. Ele foi criado em 1979, quando funcionava no prédio de Ciências Jurídicas.

Em 1983, o curso de Comunicação Social da Universidade de Taubaté passou a ser reconhecido pelo Conselho Federal de Educação. Em 1984, ganhou um novo local de funcionamento, onde está até hoje.

O complexo do Departamento é formado por dois prédios: no número 1, estão as salas de aula e os laboratórios de informática e toda estrutura de secretaria, sala de professores, anfiteatro e salas de multimeios; no prédio 2 está instalada a infraestrutura laboratorial de Comunicação, contando com os núcleos de fotografia, rádio e TV.

No início da década de 2010, o Departamento passou por uma importante reformulação, implantando o regime semestral e modernizando sua estrutura curricular. O curso de Comunicação Social – que tinha habilitações específicas em Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas – passou a ter nova nomenclatura, dividindo-se em três cursos de bacharelado, sendo eles: Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas, além do curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia.

Com a percepção das novas demandas da área de comunicação e os desafios impostos pelo mercado, nos últimos cinco anos, o Departamento de Comunicação Social, a partir de um empenho do seu corpo docente, liderado pelo NDE - Núcleo Docente Estruturante, realizou reestruturação curricular para os cursos de bacharelado e propôs a criação de novos cursos, tanto bacharelado como tecnólogo (Marketing Digital, Produção Audiovisual e Comunicação Institucional) em novos formatos modulares com certificações intermediárias. Esse movimento aponta atendimento às demandas do mercado regional.

No ano de 2019, o Departamento de Comunicação Social celebrou junto aos alunos, professores, ex-alunos e profissionais do mercado seus 40 anos de existência, reforçando seu papel como a principal escola de formação dos profissionais de comunicação da região.

*Figura 6. Selo de Comemoração dos 40 anos do Departamento de Comunicação Social*



## 1.7.1 Infraestrutura do Departamento

### 1.7.1.1 Ambientes Pedagógicos

Esses ambientes configuram-se como Núcleos e buscam oferecer suporte pedagógico para o desenvolvimento de atividades ligadas às disciplinas, às atividades promovidas pela ACI, assim como possibilitam o desenvolvimento de projetos de alunos com aplicabilidade no mercado de trabalho e a realização de estágio obrigatório ou não.

*Figura 7 - Produção Gráfica na porta do anfiteatro do Departamento*



#### 1.7.1.1.1 Agência de Comunicação Integrada

A Agência de Comunicação Integrada - ACI - é um instrumento pedagógico do Departamento de Comunicação Social que, desde 1999, tem o propósito de prestar serviços e desenvolver projetos nas áreas de Relações Públicas, Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Design Gráfico. Visa contribuir para a formação teórica e prática do aluno de Comunicação, por meio do acompanhamento pedagógico dos professores, propiciando condições para que disponham de experiência ao ingressarem no mercado de trabalho, uma vez que



vivenciam a aplicação das técnicas. A ACI é mais um campo de oferta de estágio para os alunos de Relações Públicas. Nela estão os Núcleos Digital e de Eventos.

### a) Núcleo Digital

Implantado em 2009, é um instrumento pedagógico do Departamento de Comunicação Social que tem como finalidade desenvolver projetos na área das mídias digitais para o próprio Departamento, além de responder pela gestão do site das redes sociais do Departamento. São desenvolvidas atividades como produção de posts, vídeos, a fim de gerar aproximação, diálogo e engajamento com os públicos (alunos, ex-alunos, amigos e pais).

*Figura 8 – Mídias sociais do Departamento de Comunicação Social*

Rede Social	Endereço	Seguidores	Atividades
<b>Site</b>	<a href="http://www.csonlineunitau.com.br/">http://www.csonlineunitau.com.br/</a>		Apresentação do Departamento, organização, atividades, informação
<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/csonlineunitau">https://www.facebook.com/csonlineunitau</a>	6.492	Informações cotidianas e de entretenimento
<b>Instagram</b>	<a href="https://instagram.com/comunicacaounitau">https://instagram.com/comunicacaounitau</a>	1.052	Informações cotidianas e de entretenimento
<b>Twitter</b>	<a href="https://twitter.com/csonlineunitau">https://twitter.com/csonlineunitau</a>	1.500	Informações e divulgação com links

### b) Núcleo de Eventos

Responde pelo planejamento e execução de todo o calendário de eventos internos e externos do Departamento de Comunicação, atuando nas três fases: o pré-evento (todo o checklist do planejamento dos eventos como, a definição da programação, organização de infraestrutura, captação de patrocínio e apoio, ações de divulgação, assessoria de imprensa, etc), o evento (montagem dos espaços, recepção de palestrantes e convidados, cerimonial e demais atividades previstas) e o pós-evento (agradecimentos, elaboração de material aos patrocinadores, relatórios, dentre outras ações)

Este ambiente é equipado com 6 Computadores HP Core 2 Duo, 6 telas LCD 18”, além de bancadas, armários e suporte.

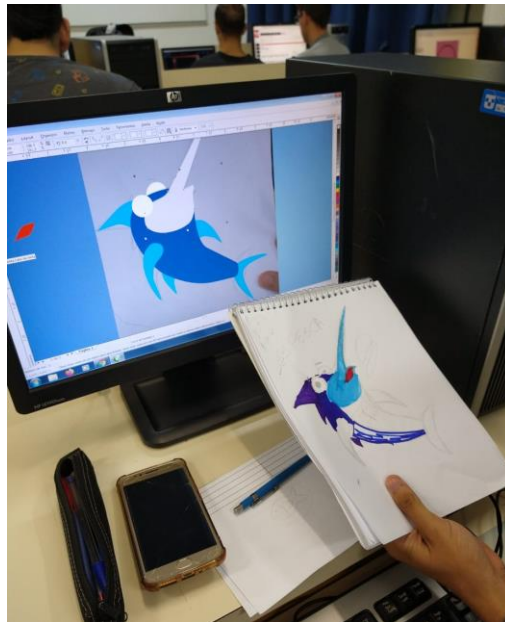
#### 1.7.1.1.2 Núcleo de Informática (Laboratório I, II e III)

O Núcleo de Informática é constituído por dois ambientes, o Laboratório I, o Laboratório II. O Laboratório III está em processo de implantação. O conjunto de laboratórios oferecem suporte para o conhecimento de softwares básicos e específicos às atividades técnicas da área de comunicação, como: criação de peças, logomarcas, diagramação, entre outras. Equipados com projetores multimídia, sistema de som e acesso à internet, configuram-se como sala de aula para as demandas do curso de Relações Públicas e dos demais cursos. Um supervisor e um técnico respondem atualmente pelo funcionamento da infraestrutura relacionada.

As disciplinas Editoração Eletrônica (2º semestre), Produção Impressa para Relações Públicas (3º semestre), Produção Gráfica para Relações Públicas (3º semestre), bem como as demais disciplinas de teor prático utilizam desse espaço para elaboração de trabalhos, como elaboração de toda identidade visual do evento Café União, diagramação do Jornal Paradigma, e demais projetos interdisciplinares. Outras disciplinas também desenvolvem atividades nos laboratórios de informática.

- Laboratório I: 29 computadores, 01 projetor multimídia, 01 caixa acústica para auxiliar nas aulas ministradas no local e 02 computadores para controle e servidor de arquivos, 01 rack com 02 switchs de rede 3 COM (24 portas cada), 04 ventiladores e um aparelho Splitter de ar condicionado)
- Laboratório II: 19 computadores em funcionamento, 01 projetor multimídia para auxiliar nas aulas ministradas no local, 01 rack com 1 switch de rede 3 COM (24 portas), 02 ventiladores e um aparelho Splitter de ar condicionado.
- Laboratório III: 17 computadores (em implantação)

Figura 9 – Trabalho de aluno no Laboratório de Informática



#### 1.7.1.1.3 Núcleo de Impressos

O Núcleo de Impressos tem o objetivo de congregiar todas as publicações impressas e digitais produzidas pelos alunos do Departamento, sob a orientação dos professores. O espaço, com 7 computadores para produção gráfica e diagramação, 1 impressora e 1 projetor multimídia, além de 1 mesa para reunião de pautas, funciona no Centro de Laboratórios de Comunicação (Prédio 2 - Av. Walter Taumaturgo, 700)

Nesse núcleo desenvolvem-se, com destaque:

- Jornal Paradigma (boletim informativo do curso de Relações Públicas, desenvolvido pelos alunos do 3º semestre de Relações Públicas sob supervisão das disciplinas Produção Impressa para Relações Públicas e Produção Gráfica para Relações Públicas)

Figura 10 - Mural produzido pelo ex-professor do Departamento, Marcos Andruchak



#### **1.7.1.1.4 Núcleo de Rádio**

Formado pelo Laboratório de Rádio (quatro salas equipadas) e pela parceria com a Rádio FM Unitau (107,7) estes órgãos dão suporte técnico no atendimento às demandas dos cursos do Departamento, bem como oferecem oportunidade de vivência na área. O Laboratório de Rádio conta com um estúdio de locução e técnica e equipamentos específicos, além de uma cabine de locução. O laboratório permite a interface entre prática e teoria, relacionando-se diretamente com a Rádio Universitária. Tem como objetivo possibilitar ao aluno a prática radiofônica por meio do ensino e da pesquisa, apoiando a locução para vídeos e produção de trilhas sonoras e vinhetas para trabalhos acadêmicos.

O Núcleo de Rádio realiza hoje o projeto Rádio Web e Rádio Intervalo que trata da utilização do espaço do intervalo entre aulas para criação, produção e emissão de programas de rádio de interesse da comunidade estudantil. As propostas devem apresentar programas que abordem conteúdos de informação, educação e entretenimento envolvendo os quatro cursos de maneira integrada.

Figura 11 - Laboratório de Rádio da Universidade de Taubaté



#### **1.7.1.1.5 Núcleo de TV (Ilha de Edição e Estúdio)**

Formado pelo Laboratório de TV e pela TV Unitau (<https://www.youtube.com/channel/UCh6WYDxDfPc6ryruVi6YMaw> ) é um órgão técnico-pedagógico constituído por sete salas equipadas que dão suporte técnico no atendimento às demandas dos cursos do Departamento. Sua finalidade é auxiliar no aprendizado e domínio de linguagens eletrônicas, digitais e audiovisuais, dinamizando as práticas relacionadas às disciplinas que priorizam conteúdos relativos à TV e audiovisual. Tem como principal objetivo ampliar a produção dos alunos na área, oferecendo condições para que possam aprender na prática o conhecimento teórico adquirido em sala de aula.

No curso de Relações Públicas, sob coordenação das disciplinas Produção de Rádio para Relações Públicas e Produção de TV para Relações Públicas, os alunos do 5º semestre desenvolvem vídeos institucionais e novos formatos de conteúdo, explorando conceitos, técnicas e o posicionamento dessas ferramentas na promoção de imagem e conceito de organizações, além da possibilidade de explorar esses espaços na produção de trabalhos para outras disciplinas e para os Trabalhos de Graduação.

Figura 12 - Estúdio de TV, vista da Ilha de edição



#### **1.7.1.1.6 Núcleo de Fotografia**

Formado pelo estúdio e laboratório de fotografia, o espaço objetiva alinhar teoria à prática e, para isso conta com seis salas e o apoio de um técnico e um produtor e editor de fotografia. As atividades nele desenvolvidas oferecem suporte didático-pedagógico especialmente às disciplinas de Fotografia (1º semestre), quando os alunos aprendem conceitos sobre a área, e Produção Imprensa para Relações Públicas (3º semestre), que oferece suporte na elaboração e tratamento de imagens para o Jornal Paradigma, além do Trabalho de Graduação e orientação às demais atividades das disciplinas.

*Figura 13 - Aulas práticas de Fotografia em estúdio*



#### **1.7.1.1.7 Anfiteatro Naief Safady e salas de apoio**

Capacidade para 144 pessoas

01 computador HP com processador Intel Core2Duo, 4 GB de Ram, HD de 500 GB, monitor de 19,5 “ HP); Softwares instalados: Sistema operacional Windows 7 Professional 64 Bits, Office 2007, Adobe PDF e VLC Player; 01 Projetor Multimídia; 01 Mesa de som com 8 canais e Potência externa; 04 ventiladores.

#### **1.7.1.1.8 Salas de Multimeios**

Sala 1: 60 cadeiras universitárias, 01 computador HP com processador Intel Core2Duo, 4 GB de Ram, HD de 500 GB); Softwares instalados: Sistema operacional Windows 7 Professional 32 Bits, Office 2007, Adobe PDF e VLC Player; 01 Projetor Multimídia; Sistema de Som; Lousa Digital Hetch Board; 04 ventiladores.

Sala 2: 66 cadeiras universitárias, 01 computador HP com processador Intel Core2Duo, 4 GB de Ram, HD de 500 GB); Softwares instalados: Sistema operacional Windows 7 Professional 64 Bits, Office 2007, Adobe PDF e VLC Player; 01 Projetor Multimídia; Sistema de Som; 04 ventiladores.

Sala 10 (Prédio II): 48 cadeiras universitárias, 01 computadores Itautec com processador Intel Core 2 Duo, 2 GB de Ram, HD de 160 GB; Softwares instalados: Sistema operacional Windows 7 Professional 32 Bits, Office 2007, Adobe PDF e

VLC Player; 01 Projetor Multimídia; Caixa de Som Acústica; 01 Lousa de Vidro; 01 Aparelho de Ar Condicionado Splitter; 02 ventiladores.

Sala 18 (Prédio II): 15 cadeiras universitárias, 01 computadores Itautec com processador Intel Core 2 Duo, 2 GB de Ram, HD de 160 GB; Softwares instalados: Sistema operacional Windows 7 Professional 32 Bits, Office 2007, Adobe PDF e VLC Player; 01 Projetor Multimídia; 01 ventilador.

Sala 25: 60 carteiras, 01 computadores Itautec com processador Intel Core 2 Duo, 2 GB de Ram, HD de 160 GB; Softwares instalados: Sistema operacional Windows 7 Professional 32 Bits, Office 2007, Adobe PDF e VLC Player; 01 Projetor Multimídia; Sistema de Som; 03 ventiladores.

### **Projetores Multimídia (avulso para empréstimo)**

- 03 Projetores Multimídia (Laboratório de Informática);
- 01 Projetor Multimídia (Coordenação dos Cursos);
- 01 Projetor Multimídia (Sala da Direção);

#### **1.7.1.1.9 Sala de Metodologias Ativas**

Inaugurada em 16 de abril de 2019, a criação da Sala de Metodologias Ativas foi uma iniciativa de professores e alunos que buscaram construir um espaço inovador e criativo para a realização de aulas, reuniões e demais encontros e, desta forma de aprimorar o processo de ensino-aprendizado.

#### **1.7.1.2 Biblioteca do Departamento de Comunicação**

A biblioteca do Departamento de Comunicação Social, que objetiva garantir a prestação qualitativa de serviços informacionais aos cursos de, Relações Públicas, Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico, é coordenada pelo SIBi – Sistema Integrado de Bibliotecas, criado pela deliberação CONSUNI n. 28/2001. No ano de 2007, foi implantado o sistema Sophia, o qual possibilita ao aluno a consulta online ao acervo do



Departamento de Comunicação e das demais bibliotecas da Universidade de Taubaté. A biblioteca do Departamento de Comunicação Social dispõe aos seus usuários o acervo apresentado inicialmente na infraestrutura do Departamento.

### **1.7.1.3 Sistema Integrado de Bibliotecas – SIBi**

O SIBi foi criado pela Deliberação CONSUNI nº 28/01 e está inserido no contexto de prestação de serviços à comunidade da Pró-reitoria de Extensão. É composto por 17 unidades de informação incluindo as Bibliotecas Setoriais, o Centro de Pesquisa Bibliográfica (CPB), o Centro Especial de Atendimento Bibliográfico (CEAB) e o Setor de Obras Raras. No tocante à atualização do acervo, é política da UNITAU a aquisição de títulos novos com frequência semestral, assim como a assinatura de periódicos nacionais e internacionais solicitados pelos docentes.

O SIBi é responsável pelo acervo bibliográfico e pelos recursos técnicos e materiais, possuindo um quadro de funcionários especializado. Nesse contexto, embora cada Departamento possua uma biblioteca setorial, essa é, para o usuário, apenas a porta de entrada para todo o Sistema. A partir do "Cartão Pessoal", que possibilita a inscrição do usuário no SIBi, todos os recursos nele existentes são disponibilizados para o leitor, independentemente do curso. Assim, o acervo total é aberto para consultas a todos os usuários e, para empréstimos, a todos os alunos, professores e funcionários cadastrados.

As unidades do SIBi são informatizadas, contemplando as exigências atuais, em que a informação organizada e precisa é concebida como condição essencial para uma prestação de serviços de qualidade para os usuários. Utilizando a tecnologia do software SophiA Biblioteca, todo o acervo pode ser acessado em quaisquer dos terminais de consulta instalados nessas unidades. Nas demais unidades, a consulta ao acervo é local, realizada por meio dos terminais de consulta disponíveis.

Por meio do SIBi, são disponibilizados os seguintes serviços: consulta local; atendimento telefônico, por correio e *e-mail*; página eletrônica na *Internet*; acesso *on-line* às bases de dados para periódicos nacionais e internacionais e teses; treinamento no uso de bases de dados para professores, alunos e a comunidade;

treinamento de utilização dos serviços do SIBi – como utilizar sua biblioteca; normatização de trabalhos científicos; levantamentos bibliográficos; terminais de consulta ao acervo – Sistema Sophia; alerta bibliográfico (sumários de periódicos correntes); catálogo de fitas de vídeo; pesquisa bibliográfica por *e-mail*; visitas monitoradas; empréstimo entre bibliotecas; comutação bibliográfica (COMUT); Convênios e parcerias com Instituições de pesquisa (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo - FAPESP, Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia - IBICT, Instituto Tecnológico de Aeronáutica e Centro Tecnológico Aeroespacial- ITA/CTA, entre outras).

#### 1.7.1.4 Biblioteca Virtual

A biblioteca *on-line* permite ao aluno realizar reservas, renovar empréstimos de livros e acessar o acervo, por meio do endereço eletrônico: [http://sibi.unitau.com.br/sophia\\_web/index.html](http://sibi.unitau.com.br/sophia_web/index.html) (*software* Sophia Biblioteca).

O aluno pode realizar o acesso da sua residência pelo portal de acesso utilizando o perfil de usuário e a senha da rede UNITAU (Figura11).

Figura 14. Biblioteca Digital da Universidade de Taubaté

Acesse a  
**BIBLIOTECA DIGITAL**  
DA MINHA BIBLIOTECA

MILHARES DE EBOOKS.

Minha Biblioteca

UNITAU  
Universidade de Taubaté

COMO EU ACESSO?

Entre no site da UNITAU: [www.unitau.br](http://www.unitau.br) / Clique em: "Biblioteca On-line" / Ou acesse direto: [http://web.unitau.br/biblioteca\\_online/](http://web.unitau.br/biblioteca_online/)

Dúvidas? Entre em contato com a biblioteca da sua instituição ou saiba mais em [www.minhabiblioteca.com.br](http://www.minhabiblioteca.com.br)

#### **1.7.1.4 Recursos de Apoio Didático-Pedagógico**

O Departamento possui 20 salas de aula, com capacidade para 40 alunos. As salas possuem quadro branco ou quadro verde, todas as salas possuem ventiladores.

#### **1.7.3 Eventos do Departamento de Comunicação Social**

Considerados instrumentos pedagógicos muito utilizados pelo curso de Relações Públicas e demais cursos do Departamento de Comunicação Social na promoção de um processo de ensino-aprendizado mais criativo e interativo, os eventos permitem uma aproximação entre a Instituição, os cursos e o mercado de trabalho, bem como entre outras Instituições.

A participação dos alunos em encontros, mesas redondas, debates, seminários, concursos, entre outros eventos realizados em âmbito local, regional e nacional, é estimulada pelas coordenações. Para isso, no início de cada ano letivo é organizado e registrado um Calendário de Eventos ([sistemasweb.unitau.br/evento/](http://sistemasweb.unitau.br/evento/)), no qual estão previstos os acontecimentos internos da Universidade e do Departamento. Todos os eventos do Departamento de Comunicação Social são coordenados pelo Núcleo de Eventos da Agência de Comunicação Integrada (ACI), espaço de atuação para os alunos do curso de Relações Públicas.

### **Eventos Internos (Departamento de Comunicação Social)**

#### **1.7.3.1 Atividade de Recepção aos Alunos**

Todos os anos, na primeira semana de aula, é preparado pela coordenação pedagógica do curso e ACI um conjunto de atividade de recepção e integração dos alunos, em especial os ingressantes. Dentre as atividades programadas está a apresentação dos professores, direção e equipe técnica, visita às instalações

(laboratórios, biblioteca, setores administrativos) e uma aula inaugural com profissionais da área.

*Figura 15. Paineis com profissionais das quatro áreas - Semana de Recepção 2020*



### 1.7.3.2 Ciclo de Comunicação

Trata-se de um ciclo de atividades pedagógicas voltadas para o debate de temas atuais sobre as áreas (relações públicas, publicidade, jornalismo e design gráfico), cujo objetivo é integrar as turmas e relacionar-se com o mercado local. Principal atividade extraclasse do Departamento de Comunicação no primeiro semestre, foca na participação de ex-alunos como palestrantes e membros de painéis de discussão. No ano de 2019, período comemorativo dos 40 anos do Departamento de Comunicação Social, realizou-se o “**+40. Ciclo de Ideias em Comunicação**” e no ano de 2020, no contexto do afastamento social imposto pela pandemia, realizou-se uma edição remota com o tema “**Comunicação em tempos de Covid-19**”.

Figura 16. Arte de divulgação do Ciclo de Comunicação 2020 -



Informações sobre o evento no site	<a href="http://csonlineunitau.com.br/v14/ciclo-de-comunicacao-teve-primeira-edicao-remota/h?v=tsjkISmMLbw">http://csonlineunitau.com.br/v14/ciclo-de-comunicacao-teve-primeira-edicao-remota/h?v=tsjkISmMLbw</a>
Link do evento no Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tsjkISmMLbw">https://www.youtube.com/watch?v=tsjkISmMLbw</a>

### 1.7.3.3. Café União

Evento desenvolvido há 22 anos pelos alunos do curso de Relações Públicas, a partir da ação interdisciplinar das disciplinas Organização e Execução de Eventos, cujo objetivo é a integração entre alunos e professores e o aprendizado técnico de temas da área, além promoção da interdisciplinaridade com os demais cursos do Departamento de Comunicação Social. No ano de 2020, buscando adequar-se ao contexto de isolamento social pela pandemia, o Café União aconteceu no formato virtual, a partir de uma live na plataforma Youtube e abordou o tema “Influenciadores digitais”.

Figura 17. Imagem de duas edições do Café União



#### 1.7.3.4. Eventos de Publicidade e Propaganda

Evento desenvolvido pelos alunos do curso de Publicidade e Propaganda e que objetiva a integração entre alunos e professores e o aprendizado técnico de assuntos da área que guardam grande relação com a formação em Design Gráfico, além da promoção da interdisciplinaridade com os demais cursos do Departamento de Comunicação Social.

*Figura 18. Evento Vozes - 2019*



#### 1.7.3.5 Semana da Comunicação

Tradicional evento pedagógico do Departamento de Comunicação Social, trata-se da Semana Pedagógica dos cursos, a qual é voltada para a reflexão de temas atuais sobre a comunicação e as quatro formações oferecidas. A Secom, já em sua 40ª edição, configura-se como uma oportunidade de aproximar a Universidade do Mercado com a participação de profissionais e pesquisadores de renome da área e da comunidade em diferentes atividades, como palestras, painéis, oficinas, exposições e atividade culturais. Nessa semana, há intensa participação de todos os alunos do Departamento e verifica-se ampla oportunidade de divulgar os cursos de Comunicação e a própria Universidade, uma vez que se destaca como um dos principais eventos de comunicação de Taubaté e região.

Figura 19. Palestra de abertura da 40ª Secom



#### 1.7.3.6 Eventos de Sala de aula

Outra atividade relevante muito realizada no curso de Relações Públicas e nos demais cursos de Comunicação são os eventos de sala de aula. De responsabilidade do professor, essas atividades apresentam-se como uma oportunidade de trazer para o ambiente de aula um profissional ou especialista que aborde um tema previsto no Plano de Ensino, contribuindo para a reflexão e ponderação sobre a vivência daquela questão.



Figura 20. Atividade interdisciplinar da disciplina de Organização e Execução de Eventos



#### 1.7.3.6 Eventos Externos (Universidade de Taubaté)

Como já apontado no item 1.6 deste documento a Universidade de Taubaté realiza anualmente relevantes eventos de caráter institucional (Jogos Universitários, Feira de Oportunidades e do Empreendedorismo, Feira de Profissões e o Congresso Internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento/ CICTED) que mobilizam toda a comunidade acadêmica. O Departamento de Comunicação Social estimula, orienta e acompanha a participação efetiva dos alunos de Relações Públicas nessas atividades. Outros eventos externos da área de Relações Públicas também são como RP Week, Intercom regional e nacional e Abrapcorp.

### 1.7.3. Recursos Humanos

O Departamento de Comunicação Social tem a colaboração de funcionários de uma empresa terceirizada para a manutenção e limpeza das suas dependências físicas (salas de aula, laboratórios, corredores, banheiros, etc). A segurança é realizada por dois servidores da própria UNITAU que trabalham durante o dia, além dos funcionários terceirizados que atuam no período da noite.

Dependendo da necessidade, o Departamento solicita outros serviços que são prestados pela própria instituição por meio do Departamento de Obras e Manutenção (DOM), Central de Informática, Centro de Manutenção (CEMA), Serviço Engenharia de Segurança e Medicina (SEMUT), Fundação Caixa Beneficente (FUNCABES), entre outros.

Encontra-se, ainda, o Diretório Acadêmico, com representação dos alunos dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Superior de Tecnologia em Design Gráfico.

#### 1.7.3.1 Direção e Conselho Departamental

**Diretor do Departamento:** Prof. Me. Josué Marcos Brazil

**Conselho Departamental (CONDEP):** é um órgão de natureza deliberativa, consultiva e fiscalizadora na sua esfera de abrangência, sendo constituído pelos seguintes conselheiros:

**Representantes do Corpo Docente:**

- Prof. Me. Josué Marcos Brazil - Presidente
- Prof. Me. Jefferson José Ribeiro de Moura – Professor Assistente II
- Prof. Me. João Rangel Marcelo - Professor Assistente II
- Prof. Me. Maurílio do Prado Láua – Professor Assistente II
- Prof. Dra. Monica Franchi Carniello - Professor Assistente III
- Prof. Dr. Robson Bastos da Silva - Professor Assistente III

**Representantes do Corpo Discente:**

- Bruna Açucena de Nobrega Fernandes Fonseca – Acadêmica
- Julia dos Reis e Souza - Acadêmica

### Representantes dos servidores técnico-administrativos

- Eliane Aparecida Hidalgo Santos – Secretária
- Bruno de Andrade Lopes Pereira – Auxiliar Administrativo

#### 1.7.3.2 Secretaria do Departamento:

- **Secretário:** Eliane Aparecida Hidalgo Santos
- **Auxiliares Administrativos:** Bruno de Andrade Lopes Pereira

#### 1.7.3.3 Coordenações

O Coordenador de Área é o professor que colabora com a direção de Departamento nas funções pedagógico-administrativas de cada curso, visando, com melhor atendimento ao professor e ao aluno, à melhoria da qualidade do ensino.

No Departamento de Comunicação, além dos Coordenadores de Área, também desempenha função de apoio à direção as coordenações de Projetos Experimentais, Estágios e Atividades Complementares, cada qual com competências específicas para atender ao corpo discente e docente.

- **Jornalismo:** Prof. Ma. Edilene Maia de Almeida Macedo
- **Publicidade e Propaganda:** Prof. Me. Josué Marcos de Oliveira Brazil
- **Relações Públicas:** Prof<sup>a</sup>. Ma. Aline Fernanda Lima Ferreira
- **Superior de Tecnologia em Design Gráfico:** Profa. Dra. Viviane Fushimi Velloso
- **Projetos Experimentais:** Prof. Me. Maurílio do Prado Láuá
- **Atividades Complementares:** Prof<sup>a</sup>. Ma. Aline Fernanda Lima Ferreira
- **Estágio:** Prof<sup>a</sup>. Ma. Aline Fernanda Lima Ferreira

#### 1.7.3.4 Núcleo Docente Estruturante

Instituído pela deliberação CONSEP nº 119/2013 de 27/06/2013 e acompanhando seu regulamento CONSEP nº 231/2015, são membros do NDE do Curso de Relações Públicas:

- Profa. Me. Josué Marcos de Oliveira Brazil
- Profa. Me. Aline Fernanda Lima Ferreira
- Prof. Dr. José Felício Goussain Murade
- Prof. Dr. Silvio Luiz da Costa
- Profa. Esp. Andréia G. Guimarães Aragão

#### 1.7.3.5 Comissão de Pesquisa do Departamento

- Prof. Dr. Robson Bastos
- Prof. Dra. Monica Franchi Carniello
- Prof. Dra. Viviane Fushimi Velloso

#### 1.7.3.6 Comissão de Extensão do Departamento

- Prof. Dr. José Felício Goussain Murade
- Prof. Me. Aline Fernanda Lima Ferreira
- Prof. Me. João Rangel Marcelo

## 2. CURSO BACHARELADO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Reconhecido pela Portaria MEC 379/83, de 15/09/1983, com renovação de reconhecimento pela Portaria CEE/GP nº 309/11, de 21/07/11; orientado pelas Deliberações Consep nº 247/2012, que altera o currículo do curso em regime seriado semestral; Deliberação Consep 293/2014, que dispõe sobre o Currículo do Curso de Relações Públicas em consonância com a Resolução nº 2, de 27/09/2013, que institui as Novas Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Relações Públicas, o curso de bacharelado em Relações Públicas

tem nova Renovação de Reconhecimento pela Portaria CEE/GP nº 113,17 de 16/03/17 e alteração do currículo em face das exigências pedagógicas pela Deliberação Consep nº 161/2017. Faz parte do Departamento de Comunicação Social, tendo a participação de Departamentos vinculados a outras unidades da UNITAU como o Instituto Básico de Humanidades.

O Projeto Pedagógico tem o intuito de apresentar as informações gerais do Curso, os objetivos, o perfil profissional e as áreas de atuação do profissional egresso, destacando aspectos como o corpo docente, a matriz curricular e o ementário das disciplinas, de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Relações Públicas, Resolução nº2, de 27/09/2013.

## **2.1 Objetivos Gerais**

O curso de Bacharelado em Relações Públicas busca formar um profissional capaz de atuar nas áreas de comunicação das organizações públicas, privadas e terceiro setor, de forma a desenvolver políticas, estratégias e instrumentos de comunicação e relacionamento com os diversos públicos; realizar atividades de pesquisa e análise de cenários, desenvolver assessoria, consultoria, planejamento e divulgação, podendo também posicionar-se como empreendedor na área. É objetivo preparar o futuro graduado para oferecer soluções adequadas às expectativas atuais enfrentando os desafios da sociedade e do mercado.

## **2.2 Objetivos Específicos**

Ao consideramos a estrutura curricular vigente, a graduação em Relações Públicas pela Universidade de Taubaté objetiva:

- Formar profissionais e cidadãos com consciência crítica a partir de uma sólida orientação humanística.
- Proporcionar conhecimento científico das teorias da comunicação e da teoria da opinião pública com vistas à sustentação de reflexões, análises de cenários e definição de estratégias juntos às organizações.
- Formar profissionais que dominem as linguagens, ferramentas e processos próprios da dinâmica da Comunicação e da dinâmica de Relações Públicas.

- Desenvolver a competência em elaborar pesquisas, diagnósticos, políticas e planejamento de comunicação, e implantação de ações com vistas à administração dos esquemas de comunicação junto aos diferentes públicos de interesse.
- Capacitar profissionais para executarem a gestão estratégica da comunicação a fim de construir a identidade e firmar a imagem de qualquer tipo de organização junto à opinião pública.
- Compreender criticamente o papel, o uso e os resultados das novas tecnologias em comunicação na dinâmica das organizações.
- Preparar profissionais de Relações Públicas aptos a perceberem e analisarem as necessidades e demandas do mercado de comunicação tanto nacional como regional, de forma a direcionar uma postura empreendedora diante do mercado.

### 2.3. Perfil do Egresso

Nos últimos anos, o perfil do profissional de Relações Públicas especialista/técnico deu lugar ao do generalista empreendedor estratégico. Assim, deve dominar todo o processo comunicativo, ter amplo e atualizado conhecimento de mundo e de gestão. Nesse cenário, pode-se ver agora a convergência das mídias, a discussão em torno da mídia massiva versus a mídia dirigida, a Internet das coisas, a comunicação total ou integrada, a construção de marcas, a discussão sobre novos papéis da comunicação, dos formadores de opinião e das empresas; a comunicação digital e globalizada, as redes sociais e, ao mesmo tempo, o crescimento acentuado dos mercados regionais e de um perfil empreendedor do profissional.

Diante desse contexto, o formando do Curso de Bacharelado em Relações Públicas, assim, deverá caracterizar-se:

- Pela formação generalista com sólida base ética, humanística e crítico-reflexiva;

- Pela habilidade de análise conjuntural que leve a refletir a variedade e na mutabilidade das demandas sociais (organizacionais e profissionais) na área, adequando-se à complexidade e à velocidade contemporâneas;
- Pela administração das estratégias de comunicação e relacionamento das organizações com seus diversos públicos;
- Pela competência em gerenciar os processos comunicacionais, o desenvolvimento do planejamento estratégico de comunicação, a elaboração de estratégias e táticas de comunicação, bem como a execução dos planos propostos;
- Pela competência na condução de estratégias de formação da imagem institucional e mercadológica das organizações e pelo estabelecimento de uma proposta de comunicação integrada que promova reputação corporativa por meio do relacionamento efetivo entre organizações e os seus públicos.

#### **2.4 Habilidades e Competências do profissional de Relações Públicas**

O formando em Relações Públicas deverá possuir as seguintes competências e habilidades gerais:

- assimilar criticamente conceitos que permitam a apreensão das teorias;
- usar tais conceitos e teorias em análises críticas da realidade;
- posicionar-se de modo ético-político;
- solucionar problemas, transferindo conhecimento a novas situações;
- dominar as linguagens usadas nos processos mais usuais de comunicação, nas dimensões planejamento, criação, produção, interpretação e técnica;
- experimentar e inovar no uso das linguagens e ferramentas da sua atividade;
- adaptar-se às mudanças, aprimorando-se por meio de aprendizado contínuo;
- ter bom desempenho na leitura e na produção oral e escrita de textos gerais e especializados na área;

- propagar, por meio de sua atuação profissional, valores éticos e de responsabilidade social contribuindo para a mudança e melhoria do mundo em que vive;
- refletir criticamente sobre as práticas profissionais no campo da comunicação;

## 2.5 Campo de atuação do profissional de Relações Públicas

Os egressos do curso de Relações Públicas poderão atuar em organizações públicas e privadas, bem como em organizações do terceiro setor e atividades empreendedoras na criação e gestão de negócios especializados de comunicação (agências, assessorias e consultorias). No cenário da comunicação digital, o campo de trabalho considera atuações em gestão de mídias sociais e novas tecnologias da comunicação. Na área docente, há a oportunidade de lecionar em instituições de ensino superior, mediante curso de pós-graduação.

São funções específicas que os profissionais poderão exercer no mercado de trabalho (previstas pela legislação da atividade - LEI Nº 5.377, DE 11 DE DEZEMBRO DE 1967 - Disciplina a Profissão de Relações Públicas e dá outras providências. RESOLUÇÃO NORMATIVA N.º 43/02 - Define as funções e atividades privativas dos profissionais de Relações Públicas.):

Analista de Relações Públicas; Gerente de Comunicação; Assessor de Comunicação; Gerente de Eventos (inclusive digitais); Gerente de Marketing; Assessor de Relações Públicas; Gerente de Meio Ambiente; Assistente de Comunicação; Gerente de Promoção; Assistente de Eventos; Gerente de Qualidade; Assistente de Relações Públicas; Relações Públicas Comunitárias; Chefe de Departamento de Relações Públicas; Gerente de Relações Públicas; Consultor; Gerente Institucional; Coordenador de Comunicação; Relações Públicas; Coordenador de Eventos; Ombudsman; Coordenador de Relações Públicas; Profissional Liberal; Lobista; Professor; Diretor de Comunicação; Diretor de Marketing; Estrategista; Diretor de Relações Públicas e ainda Relações Públicas Digital (Redes Sociais e Novas Mídias) em agências e Gestão de Crise



## **2.6 Regime Escolar e Modalidade de Funcionamento**

O Curso Bacharelado em Relações Públicas é oferecido em regime seriado semestral, no período noturno.

## **2.7 Local**

As aulas teóricas e práticas são realizadas no Departamento de Comunicação Social, que possui laboratórios e equipamentos necessários para a formação dos alunos do Curso de Relações Públicas. A infraestrutura laboratorial da Universidade está disponível para os alunos do curso.

## **2.8 Formas de Ingresso**

Podem candidatar-se egressos do ensino médio, por meio de processo seletivo (vestibular de verão e inverno), e alunos regularmente matriculados em cursos de graduação, por meio dos instrumentos acadêmicos de transferência.

## **2.9 Matriz Curricular**

A matriz curricular do Curso é composta por uma sequência de disciplinas e atividades semestrais e por disciplinas de caráter obrigatório, oferecidas nas modalidades presencial e a distância, que devem ser cumpridas integralmente pelo aluno para que ele possa se qualificar para a obtenção do diploma.

Obedecerá aos critérios gerais da Universidade de Taubaté. A avaliação das disciplinas em cada semestre letivo será composta por dois instrumentos de avaliação, que totalizam 4,0 (quatro) pontos, e uma prova oficial, com valor de 6,0 (seis) pontos. A somatória dos instrumentos comporá a média final. Para aprovação, o aluno deve obter média igual ou superior a 6,0 (seis). A Universidade de Taubaté estabelece critérios normatizados para a verificação de aprendizagem na Deliberação Consep 234/2017.

O aluno tem direito a uma prova substitutiva por disciplina, mediante justificativa de ausência da prova oficial e requerimento protocolado na secretaria.

O aluno que obtiver nota igual ou superior a 4,0 (quatro) e inferior a 5,9 (cinco vírgula nove) terá direito a fazer uma avaliação suplementar.

A assiduidade será apurada por meio de frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em cada disciplina.

A Prática Desportiva, disciplina de 40 horas-aula, oferecida no primeiro e no segundo semestres de cada ano letivo, integrará o currículo pleno, porém não será computada na carga horária total do curso.

### **2.9.1 Carga Horária**

A carga horária total do curso irá totalizar 3.217 horas.

### **2.9.2 Tempo de Integralização**

O regime seriado semestral, terá a duração de 8 semestres, para integralização em no máximo 12 semestres.

## **Quadro 1. Matriz curricular do Curso Bacharel em Relações Públicas da Universidade de Taubaté**

Com a revisão curricular ocorrida no ano de 2017 (Deliberação Consep nº 161/2017), a partir de 2018 duas estruturas curriculares passaram a vigorar até o ano letivo de 2020. Abaixo apresentamos a grade atual revisada, iniciada com a turma 2018-2021.

### **1º Período**

<b>Disciplina</b>	<b>Aulas Presenciais</b>	<b>Aulas a Distância</b>	<b>Eixo de Formação</b>
Antropologia	40		Geral
Comunicação Organizacional	80		Relações Públicas
Fotografia	40		Comunicação
Fundamentos de Design	40		Comunicação

Língua Portuguesa: Leitura e Escrita	40		Geral
Metodologia Científica	80		Comunicação
Teoria de Relações Públicas	80		Relações Públicas
<b>Total do Período</b>	<b>400</b>		

## 2º Período

Disciplina	Aulas Presenciais	Aulas a Distância	Eixo de Formação
Administração em Relações Públicas	80		Relações Públicas
Editoração Eletrônica	40		Comunicação
Estética e História da Arte	40		Geral
Língua Portuguesa: Leitura e Produção de Textos	40		Geral
Redação Empresarial	40		Comunicação
Técnicas de Relações Públicas	80		Relações Públicas
Teorias da Comunicação	80		Comunicação
<b>Total do Período</b>	<b>400</b>		

## 3º Período

Disciplina	Aulas Presenciais	Aulas a Distância	Eixo de Formação
Comunicação e Expressão	40		Suplementar
Comunicação e Linguagem I	40		Geral
Fundamentos de Marketing	40		Comunicação
Organização e Execução de Eventos	80		Relações Públicas
Produção Gráfica para Relações Públicas	40		Relações Públicas

Produção Impressa para Relações Públicas	80		Relações Públicas
Psicologia aplicada à Comunicação	40		Geral
Relações com a Imprensa	40		Comunicação
<b>Total do Período</b>	<b>400</b>		

#### 4° Período

Disciplina	Aulas Presenciais	Aulas a Distância	Eixo de Formação
Cerimonial e Protocolo em Eventos	40		Suplementar
Comportamento do Consumidor	40		Suplementar
Comunicação e Linguagem II	40		Comunicação
Linguagens Midiáticas	40		Comunicação
Linguagens, Técnicas e Estratégias de Publicidade	80		Comunicação
Narrativas Audiovisuais	40		Suplementar
Relações Públicas e Novos Mercados	80		Relações Públicas
Sociologia	40		Geral
<b>Total do Período</b>	<b>400</b>		

#### 5° Período

Disciplina	Aulas Presenciais	Aulas a Distância	Eixo de Formação
Filosofia	40		Geral
Leitura Crítica de Mídia	40		Comunicação
Marketing Pessoal e Empregabilidade	40		Suplementar
Planejamento em Relações Públicas	80		Relações Públicas
Produção de Áudio em Relações Públicas	40		Relações

			Públicas
Produção de Vídeo em Relações Públicas	40		Relações Públicas
Relações Públicas Comunitárias	80		Relações Públicas
Teoria da Opinião Pública	40		Relações Públicas
<b>Total do Período</b>	<b>400</b>		

### 6º Período

Disciplina	Aulas Presenciais	Aulas a Distância	Eixo de Formação
Comunicação Digital	40	40	Comunicação
Empreendedorismo	40		Suplementar
Marketing em Relações Públicas	80		Relações Públicas
Pesquisa de Mercado e Opinião Pública	80		Relações Públicas
Processos Estratégicos de Relações Públicas	80		Relações Públicas
Projetos em Relações Públicas	40		Relações Públicas
<b>Total do Período</b>	<b>400</b>	<b>40</b>	

### 7º Período

Disciplina	Aulas Presenciais	Aulas a Distância	Eixo de Formação
Ciência Política	40		Geral
Economia Política	40		Geral
Gestão da Comunicação Interna	40		Relações Públicas
Laboratório Aplicado de Relações Públicas I	80		Relações Públicas
Planejamento e Gestão de Conteúdo em Mídias Sociais	80		Comunicação

Relações Públicas e a Gestão da Responsabilidade Sócio-ambiental e cultural	40		Suplementar
Relações Públicas Governamentais	80		Relações Públicas
<b>Total do Período</b>	<b>400</b>		

### 8º Período

Disciplina	Aulas Presenciais	Aulas a Distância	Eixo de Formação
Laboratório Aplicado de Relações Públicas II	80		Relações Públicas
Legislação Aplicada à Comunicação	40		Comunicação
Produção Textual	80	40	Comunicação
Relações Internacionais	40		Geral
Relações Públicas e Gestão de Crises	40		Relações Públicas
Técnicas de Apresentação	40		Suplementar
<b>Total do Período</b>	<b>320</b>	<b>40</b>	

<b>Carga horária total de aulas de 50 minutos</b>	<b>3.120 horas/aula</b>
<b>Carga horária total de aulas convertida em horas</b>	<b>2.600 horas</b>
<b>Carga horária a distância</b>	<b>80 horas/aula</b>
<b>Carga horária a distância de aulas convertidas em horas</b>	<b>67 horas</b>
Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	200 horas
Estágio Supervisionado	200 horas
Trabalho de Graduação	150 horas
<b>Carga horária total do curso</b>	<b>3.217 horas</b>

### 2.9.4 Componentes Curriculares

Os componentes curriculares obrigatórios previstos para o Curso de Relações Públicas são:

- **Atividades Acadêmico-Científico-Culturais (AACC)**, com carga horária total de 200 (duzentas) horas, deverão ser cumpridas pelo aluno no decorrer do curso, conforme regulamento homologado pela Pró-reitoria de Graduação. (ANEXO II)
- **Estágio Supervisionado:** é uma atividade que envolverá a vivência profissional do graduando numa carga total de 200 (duzentas) horas. As atividades do Estágio Supervisionado seguem normas próprias aprovadas pelo CONDEP e homologadas pela Pró-reitoria de Graduação. Tem a Supervisão Setorial de um professor do curso e a Supervisão geral da Central de Estágios da UNITAU. As empresas que oferecem estágio aos alunos devem ter convênio com a Universidade. (ANEXO III)
- **Trabalho de Graduação/TG:** é uma atividade diferenciada das demais disciplinas por envolver o conhecimento integral do aluno em uma área escolhida pelo aluno, o qual descreverá seu trabalho em forma de um projeto prático individual ou em grupo ou um projeto monográfico individual a ser apresentado ao final do 8º período. As atividades de TG serão coordenadas por um professor do Departamento de Comunicação Social e seguirão as normas próprias aprovadas pelo CONDEP e homologadas pela Pró-reitoria de Graduação.(ANEXO IV)

### 2.9.5 Ementário das disciplinas

As disciplinas seguem um modelo pedagógico que garante o ordenamento do conhecimento, respaldado na indissociabilidade entre o ensino, a pesquisa e a extensão (ANEXO I).

O estudo dos conteúdos previstos nos conteúdos programáticos das

disciplinas é realizado por meio de aulas teóricas, de atividades práticas, de atividades de iniciação à pesquisa científica, de atividades de extensão, de trabalhos em grupos, da monitoria acadêmica, de visitas técnicas de cunho didático, participação efetiva nas atividades intraclasse e extraclasse, como congressos, palestras e cursos, de forma que as aulas deverão constituir uma das atividades curriculares e não a única.

## 2.10 Perfil dos docentes

Os docentes do curso superior de Relações Públicas realizam atividades de ensino, pesquisa e extensão, aliando o conhecimento das diversas áreas de atuação profissional para proporcionar ao discente a oportunidade de trabalhar o conhecimento de forma multidisciplinar.

Os docentes devem reconhecer a heterogeneidade entre os discentes, auxiliando-os no processo de aprendizagem, por meio da utilização de diferentes estratégias de ensino.

Possuem autonomia e senso crítico, mantendo-se atualizados para estimular os discentes a se tornarem agentes ativos na aquisição do conhecimento e orientação ética da profissão.

O quadro abaixo permite visualizar a titulação dos docentes do Departamento de Comunicação Social.

<b>Título</b>	<b>Porcentagem</b>
Doutorado	42,9%
Mestrado	42,9%
Especialização	14,2%
<b>21 professores</b>	



<b>nome</b>	<b>Titulação</b>	<b>Disciplinas</b>
Aline Fernanda Lima	Mestre	<a href="http://lattes.cnpq.br/4064192614507535">http://lattes.cnpq.br/4064192614507535</a>
Andréia Alda de O. Ferreira Valério	Mestre	<a href="http://lattes.cnpq.br/8873029560606334">http://lattes.cnpq.br/8873029560606334</a>
Andréia Gomes Guimarães Aragão	Especialista	<a href="http://lattes.cnpq.br/0789937458551375">http://lattes.cnpq.br/0789937458551375</a>
Arcione Ferreira Viagi	Doutor	<a href="http://lattes.cnpq.br/1546647518497478">http://lattes.cnpq.br/1546647518497478</a>
Camila Young Vieira	Mestre	<a href="http://lattes.cnpq.br/3559223762806907">http://lattes.cnpq.br/3559223762806907</a>
Edilene Maia de Almeida Macedo	Mestre	<a href="http://lattes.cnpq.br/5321107038865573">http://lattes.cnpq.br/5321107038865573</a>
Eliana Vianna Brito	Doutor	<a href="http://lattes.cnpq.br/1199257075500335">http://lattes.cnpq.br/1199257075500335</a>
Eliane Freire de Oliveira	Doutor	<a href="http://lattes.cnpq.br/5252780652568665">http://lattes.cnpq.br/5252780652568665</a>
Gerson Mário de Abreu Farias	Mestre	<a href="http://lattes.cnpq.br/4365841429788702">http://lattes.cnpq.br/4365841429788702</a>
Helen Francis Silva	Especialista	<a href="http://lattes.cnpq.br/794912228122236">http://lattes.cnpq.br/794912228122236</a>
João Rangel Marcelo	Doutor	<a href="http://lattes.cnpq.br/8888086599874907">http://lattes.cnpq.br/8888086599874907</a>
José Felício Goussaim Murade	Doutor	<a href="http://lattes.cnpq.br/6684685646899805">http://lattes.cnpq.br/6684685646899805</a>
José Maurício Cardoso do Rego	Mestre	<a href="http://lattes.cnpq.br/5720778201104583">http://lattes.cnpq.br/5720778201104583</a>
Lourival da Cruz Galvão Junior	Doutor	<a href="http://lattes.cnpq.br/635413580799716">http://lattes.cnpq.br/635413580799716</a>
Monica Franchi Carniello	Pós-doutora	<a href="http://lattes.cnpq.br/8891630755683175">http://lattes.cnpq.br/8891630755683175</a>
Renata Maria Monteiro Stochero	Especialista	<a href="http://lattes.cnpq.br/9704932733778425">http://lattes.cnpq.br/9704932733778425</a>
Robson Luiz Monteiro	Mestre	<a href="http://lattes.cnpq.br/4370259576470654">http://lattes.cnpq.br/4370259576470654</a>
Sílvio dos Santos	Mestre	<a href="http://lattes.cnpq.br/4370259576470654">http://lattes.cnpq.br/4370259576470654</a>
Thiago Vasquez Molina	Mestre	<a href="http://lattes.cnpq.br/1480336619941274">http://lattes.cnpq.br/1480336619941274</a>
Vânia de Moraes	Doutora	<a href="http://lattes.cnpq.br/7782413602129875">http://lattes.cnpq.br/7782413602129875</a>
Viviane Fushime Velloso	Doutora	<a href="http://lattes.cnpq.br/0410890416792124">http://lattes.cnpq.br/0410890416792124</a>

### **2.10.1 Regime de Trabalho**

Os docentes da UNITAU são contratados em regime integral (40 horas), parcial (acima de 20 horas) e horista.

## **2.11 Diferenciais do Curso Bacharel em Relações Públicas da UNITAU**

O Curso de Relações Públicas da UNITAU se destina a formar profissionais com senso crítico, generalistas na leitura de cenários e desenvolvimento de estratégias e técnicos na correta aplicação das ferramentas de comunicação, tornando-os aptos para trabalhar nas diferentes áreas de atuação profissional.

A UNITAU é uma Universidade com vasta experiência na área pedagógica, possuindo profissionais capacitados para auxiliar seus alunos no processo de aprendizagem.

O Curso de graduação em Relações Públicas destaca-se devido à sua matriz curricular construída dentro das orientações das Novas Diretrizes Curriculares Nacionais (Resolução nº 2, de 27/09/2013), a qual é organizada em 4 (quatro) grandes eixos complementares entre si, sendo eles: eixo de Formação Geral, de Comunicação, de Relações Públicas e eixo de Formação Suplementar. Nessa estrutura e, a partir de uma sequência lógica, as disciplinas são trabalhadas de forma a cumprir Conteúdos de Base, Conteúdos de Formação Técnica, Conteúdos de Planejamento Estratégico e Conteúdos de análise do mercado e da atividade.

Nos primeiros períodos, o aluno já alia a teoria e a prática nas disciplinas de Comunicação Organizacional, Técnicas de Relações Públicas e Editoração Eletrônica, desenvolvendo projetos concretos. Nos demais períodos, é estimulado a produzir ações de comunicação (Jornal Paradigma, Evento Café União, elaboração de peças de comunicação, etc), bem como desenvolver planos e estratégias de comunicação e relacionamento, a partir das disciplinas de Planejamento em Relações Públicas e Processos Estratégicos em Relações Públicas. Numa interessante dinâmica de integração com as turmas dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, os conteúdos comuns são trabalhados

numa perspectiva interdisciplinar, o que agrega conhecimento global da área de comunicação e aprofunda a reflexão e o debate sobre os temas correlatos.

Na condução didática das disciplinas, é orientada a realização de projetos interdisciplinares e a utilização de metodologias de ensino ativas centradas no aluno que facilitam o aprendizado, estimulam o senso crítico, a educação continuada, a resolução de problemas e a comunicação, tornando-o apto a trabalhar o conhecimento de forma multidisciplinar.

O curso de Relações Públicas conta com laboratórios, estruturados em Núcleos, os quais são bem equipados e funcionam com excelente corpo técnico, proporcionando ao aluno a possibilidade de aplicar os conhecimentos teóricos na prática. Todo esse suporte prepara o aluno para o cotidiano profissional.

A estrutura curricular, a experiência e a qualidade do corpo docente, os Laboratórios e a estreita relação com o mercado regional devido à longa e tradicional experiência na formação de profissionais de Comunicação e de Relações Públicas são os diferenciais do Curso.

Há também suporte de políticas institucionais de apoio ao discente, como diversos programas de bolsas de auxílio socioeconômico que auxiliam na redução da evasão escolar, além das bolsas de iniciação científica e monitoria que permitem novas experiências e uma visão globalizada da profissão.

Os serviços de Apoio Psicossocial e de Apoio ao Estudante com Necessidades Especiais fornecem apoio pedagógico, psicopedagógico e psicológico aos alunos, valorizando o bem-estar e o desenvolvimento das habilidades humanísticas dos discentes.

Os programas destinados ao aprimoramento contínuo dos docentes mantêm os professores atualizados em relação às demandas do mercado, às novas tecnologias e metodologias de ensino.

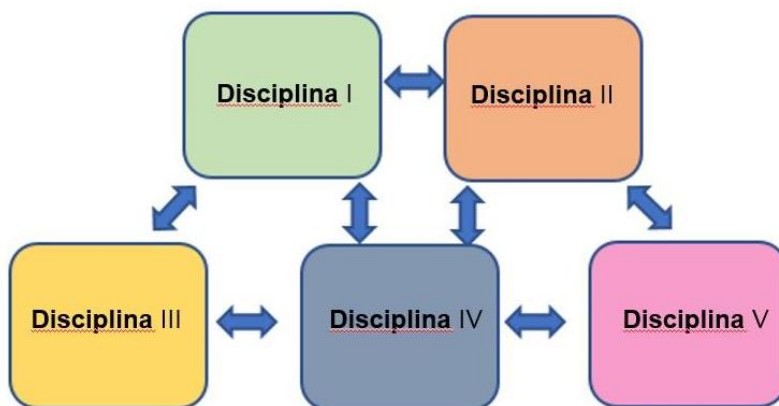
### 3. ENSINO-APRENDIZAGEM

#### 3.1. Interdisciplinaridade e transdisciplinaridade

A organização da matriz curricular do Curso auxilia na interdisciplinaridade, evitando a fragmentação do conhecimento e facilitando o processo de aprendizagem do aluno.

A interdisciplinaridade integra os conteúdos de uma disciplina correlacionando-os com outras áreas do conhecimento (Figura 21). Essa interação de saberes possibilita ao aluno o desenvolvimento de um saber crítico-reflexivo, preparando-o para o mercado de trabalho que exige cada vez mais dos profissionais da saúde a aquisição de novas competências.

Figura 21- Interdisciplinaridade



Com o desenvolvimento de atividades interdisciplinares, o intuito é procurar atingir a transdisciplinaridade, articulando as diversas áreas de conhecimento para formação holística do aluno.

A combinação da teoria com as atividades práticas, o desenvolvimento de projetos que aliam os conhecimentos de diversas disciplinas e a utilização de metodologias ativas irão possibilitar ao aluno uma aprendizagem mais eficaz, tornando-o apto para a resolução e prevenção de problemas.

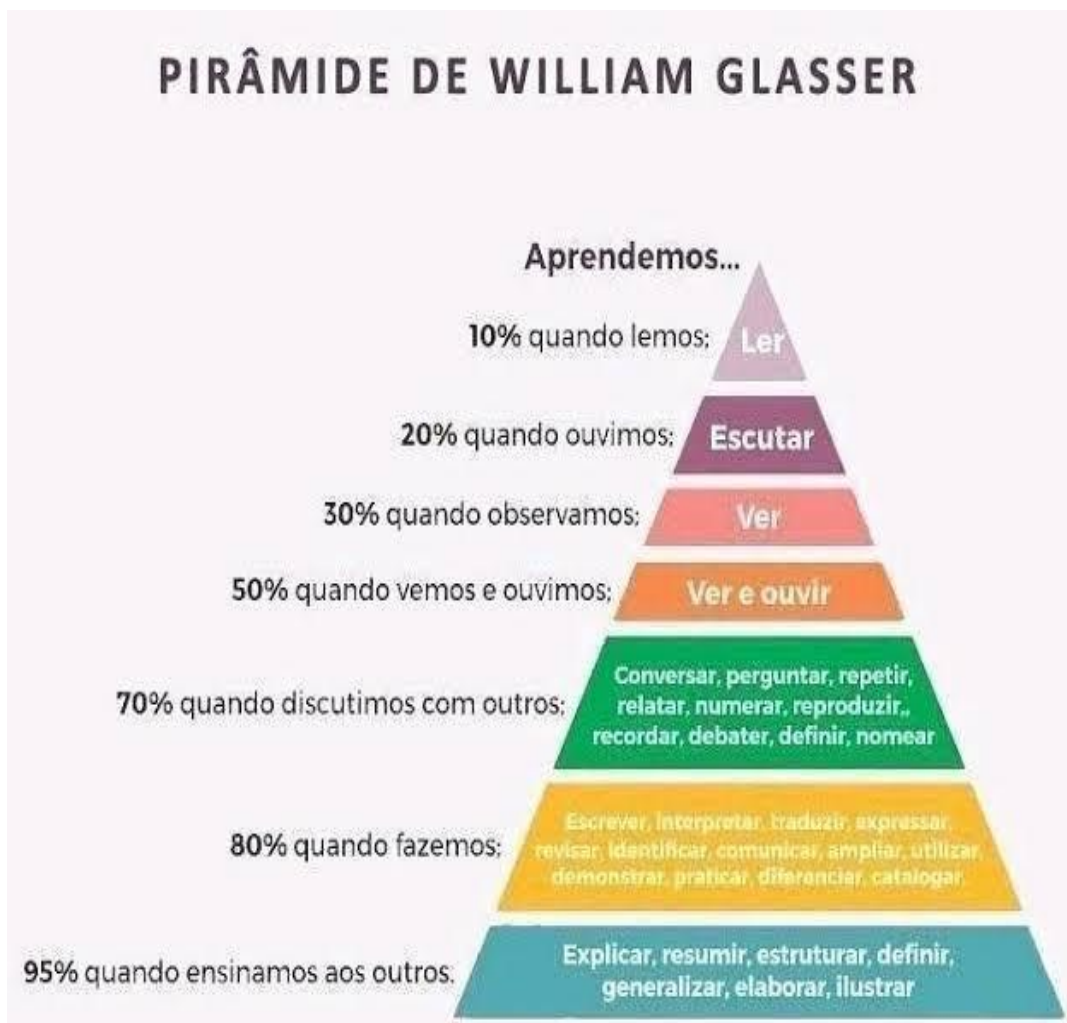
### 3.2. Metodologias de ensino

Para que ocorra o processo de aprendizagem é necessário o desenvolvimento de habilidades e competências para a aquisição, fixação e aplicação do conhecimento.

A utilização de diferentes metodologias de ensino auxilia na aprendizagem, assim como fatores inerentes aos docentes e discentes. Para que essa aprendizagem seja significativa, o aluno deve ser o principal responsável pela aquisição do conhecimento e o professor deve exercer o papel de mediador entre o conhecimento e os alunos.

Como a porcentagem de aprendizado é maior quando os alunos participam e auxiliam no aprendizado dos colegas (Figura 22), serão utilizadas aulas expositivas dialogadas e metodologias ativas.

Figura 22 - Pirâmide de William Glasser



### 3.3. Metodologias Ativas

Serão empregadas algumas metodologias ativas (Figura 23) adequadas ao tipo de dinâmica pertinente ao curso, como:

Figura 23. Metodologias ativas utilizadas no Curso de Relações Públicas da UNITAU



- a) Debates – Para a realização de situações simuladas, são propostos temas polêmicos abordados nas disciplinas. Os alunos são divididos em grupos para debates. Os grupos de defesa e acusação expõem os argumentos dos grupos. Após a escolha do tema, os alunos pesquisam o assunto em artigos científicos e livros e debatem seus argumentos. A atividade permite aprofundar os conhecimentos sobre um determinado tema, desenvolver a habilidade de argumentação, a leitura e a compreensão de artigos científicos e o trabalho em equipe. (Figura 21).

- b) Grupo de discussão – estimula a comunicação e a reflexão sobre o conhecimento apreendido, por meio do diálogo entre os discentes e entre os discentes e o docente. Permite a análise de um mesmo assunto sob diferentes aspectos.
- c) Construção de maquetes – permite a aplicação do conhecimento teórico de forma interdisciplinar e lúdica, estimulando o trabalho em equipe e a liderança.
- d) Aprendizado baseado em problemas (*Problem Based Learning* - PBL) – auxilia na construção do conhecimento a partir da discussão em grupo de um problema.
- e) Seminários – possibilita a organização e comunicação do conhecimento por meio da linguagem falada, estimulando a autonomia e o pensamento crítico-reflexivo.
- f) *Think Pare Share* (TPS) – estimula os discentes a pensar e a construir suas ideias a partir da interação com os colegas. A metodologia é realizada em três etapas: um momento para pensar, um momento para compartilhar com um colega e um momento para compartilhar em grupo. O docente solicita a leitura de um texto ou artigo e elabora questões. O aluno tem um tempo para refletir e responder as questões, e, posteriormente, discute o tema com um colega e depois com os demais alunos da sala.
- g) *Peer Instruction* (Instrução entre os Pares) – promove a interação e a participação dos alunos, estimulando uma postura proativa. Os alunos recebem previamente o material que deve ser avaliado (sala de aula invertida). O professor faz uma breve explicação sobre o tema abordado no material, elabora perguntas e avalia as respostas dos alunos por meio de formulários ou cartões de resposta. Quando ocorre um índice de acertos abaixo de 30% o professor repete a exposição, obviamente

com algumas diferenças, entre 30% e 70% de acertos formam-se grupos de alunos que discutem os temas expostos e acima de 70% de acertos o professor faz uma breve explicação sobre o tema e passa para outro.

- h) Mapa conceitual – permite estabelecer relações entre os conceitos, estruturando o conhecimento de maneira criativa. Pode ser utilizado o programa *Cmap tools* disponível gratuitamente no site: <https://cmap.ihmc.us/>
- i) Aplicativos *Socrative*, *Plickers*, *Kahoot* *Mentimeter* - o uso dos aplicativos incentiva o engajamento em aula, diminuindo o índice de distração e estimulando a participação dos alunos, fornecendo resultados rápidos para o docente, possibilitando detectar quais pontos precisam ser revisados, auxiliando nas avaliações pré e pós-aula como avaliações diagnósticas. O aplicativo Kahoot também permite a aplicação de *quizzes* para estimular os alunos nas discussões dos temas. Os aplicativos estão disponíveis em:  
[www.plickers.com](http://www.plickers.com)  
[www.socrative.com](http://www.socrative.com)  
<https://kahoot.com/>  
<https://www.mentimeter.com/>
- j) Estudo de caso – permite utilizar o conhecimento de forma interdisciplinar para elaboração de hipótese e estudos de design gráfico.

### 3.4 Atividades Práticas de Ensino

Para aliar o conhecimento teórico com a prática, os alunos terão diversas atividades práticas oferecidas por meio de disciplinas, com aulas práticas, envolvidas em Projetos Interdisciplinares (Jornal Paradigma, Evento Café União, Assessoria de Relações Públicas para clientes reais) de Extensão (Campanha de



Opinião Pública para entidades sociais, produção de conteúdos de relevância social)

Os diferentes cenários de ensino-aprendizagem irão permitir aos discentes vivenciar as diversas áreas de atuação profissional, o trabalho em equipe multiprofissional, a reflexão social, a autonomia, o aprender a aprender, o aprender a ser, o aprender a fazer, o aprender a conviver e o aprender a conhecer.

### **3.5 Processo de Avaliação**

O processo de avaliação poderá ser realizado por meio de provas escritas e práticas, trabalhos individuais ou em grupo, apresentação de teatros, palestras, seminários, dentre outras, para estimular o trabalho em equipe, a análise da conjuntura, a comunicação oral e escrita e a interdisciplinaridade.

#### **3.5.1 Avaliação interna**

A avaliação dos alunos seguirá a deliberação CONSEP N.º 276/2019 e será realizada por disciplina somente e exclusivamente para os alunos regularmente matriculados, abrangendo sempre os aspectos de assiduidade e aproveitamento, exigindo a frequência mínima obrigatória de 75%, sendo vedado o abono de falta, com exceção dos casos previstos em legislação superior.

O processo de verificação do aprendizado do aluno deverá contemplar, em cada período letivo, no mínimo três instrumentos de avaliação, sendo um deles, obrigatoriamente, um instrumento principal individual, conforme cronograma elaborado pela Diretoria da Unidade de Ensino, e, no mínimo, mais dois parciais, definidos pelo professor em conformidade com os objetivos e conteúdos da disciplina. Ao final do processo, se for necessário, conforme os casos previstos na legislação superior, poderá ser realizada uma avaliação suplementar por disciplina.

Os critérios e instrumentos de avaliação exigidos ao longo do semestre letivo deverão constar do plano de ensino de cada disciplina:

- I. Instrumento principal, valendo até seis pontos, e o conjunto de instrumentos parciais valendo até quatro pontos.

- II. O instrumento principal de avaliação deverá contemplar prova oficial e/ou relatório de projeto ou de produto desenvolvido ao longo do semestre.
- III. O conjunto dos instrumentos parciais de avaliação deverá contemplar atividades que estimulem a criatividade, o senso de responsabilidade e o espírito de cooperação entre os alunos, podendo ser constituído por exercícios e seminários em sala de aula, relatórios de atividades práticas, de biblioteca, de laboratório ou de campo, iniciação científica, trabalhos individuais e em grupo, práticas de ensino ou outras estratégias definidas pelo professor, bem como exercícios interdisciplinares definidos pela Direção da Unidade de Ensino.
- IV. Os instrumentos de avaliação propostos pelo professor, com seus respectivos critérios de pontuação, deverão constar no Plano de Ensino de cada disciplina, após análise pelo Coordenador do curso ou pelo Diretor da Unidade de Ensino.
- V. Os planos de ensino devem ser apresentados aos alunos, no início do semestre letivo, pelos professores responsáveis e reapresentados pelo menos mais uma vez ao longo do semestre letivo, para avaliação do cumprimento de metas e objetivos.

### ***3.5.2 Prova para Avaliação Progressiva de Desempenho Acadêmico***

A prova para Avaliação Progressiva de Desempenho Acadêmico tem por objetivo realizar o monitoramento progressivo da qualidade do ensino dos cursos de Graduação da UNITAU. A avaliação busca verificar a incorporação progressiva dos conhecimentos, habilidades, competências e atitudes necessárias à prática pelos graduandos, durante o processo formativo. É aplicada a todos os alunos regularmente matriculados nos cursos do primeiro (ingressantes) ao último períodos (concluintes), sendo coordenada pelo Diretor de cada Unidade de Ensino e pelos Coordenadores Pedagógicos dos cursos e organizada pelos respectivos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE). A prova é elaborada no formato da prova do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE), incorporando os conteúdos programáticos que constam nos Planos de Ensino e Projeto

Pedagógico dos cursos, previstos nas Diretrizes Curriculares Nacionais de cada curso.

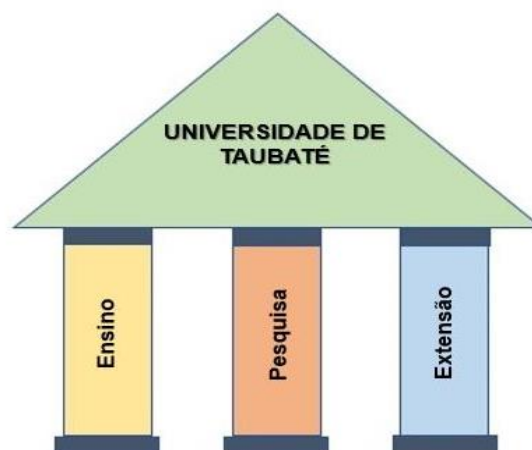
### 3.5.3 Avaliação externa dos alunos

Conforme as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), a avaliação externa é realizada pelo ENADE e pela avaliação realizada nas modalidades presencial e a distância, por meio do Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação, que abrange as seguintes categorias: organização didático-pedagógica, corpo docente, corpo discente, corpo técnico-administrativo e instalações físicas.

### 3.6 Articulação entre Ensino, Pesquisa e Extensão

A UNITAU segue o princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, com os objetivos de contribuir para o desenvolvimento da capacidade crítico-reflexiva, científica e criativa do estudante, para a formação de profissionais com espírito investigativo, para a atualização dos docentes em relação às novas tecnologias e para as demandas do mercado e para a inserção da comunidade na Universidade e da Universidade na comunidade (Figura 24).

Figura 24. Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão



O aluno aprende a elaborar métodos de pesquisa, coletar, tabular e interpretar os dados obtidos, confeccionar relatórios, seguir os princípios éticos na pesquisa entre outras atividades do trabalho de pesquisa.

O aluno do curso tem a oportunidade de ter contato com a pesquisa científica com bolsas, por meio do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (Pibic), para o desenvolvimento de pesquisas científicas, sendo concedidas bolsas pela Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação, podendo também desenvolver pesquisas sem bolsas.

As pesquisas resultantes dos Trabalhos de Graduação (TG) poderão ser submetidas para apresentação no Congresso Internacional de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento da Universidade e em outros eventos de Iniciação Científica (IC) da região e do país. Os Projetos de Extensão Universitária poderão ser apresentados no Seminário de Extensão da UNITAU ou de outras Instituições de Ensino.

A UNITAU tem incentivado os alunos a conduzirem mais atividades de pesquisa e a participarem de Encontros de Iniciação Científica; estimulando a integração com universidades internacionais, fomentando o intercâmbio entre alunos de graduação no contexto mundial da pesquisa e firmando convênios com instituições internacionais para pesquisa e intercâmbio.

### **3.7 Projeto na Ponta da Língua**

O projeto 'Na ponta da língua' visa à promoção da atualização linguística para os alunos ingressantes na UNITAU.

É utilizada uma metodologia inovadora de sala de aula invertida, na qual o aluno tem contato prévio com o conteúdo, estuda e realiza exercícios em casa, a distância, pelo Espaço Virtual de Aprendizagem a distância (EVA). Em sala de aula, os alunos trazem suas dúvidas e o professor explica os pontos de maior dificuldade.

Neste projeto, o aluno terá a oportunidade de fazer a revisão de conteúdos ligados à área das linguagens, mais especificamente dos conteúdos da área de língua portuguesa, com acesso a um banco de questões/exercícios que deverão ser resolvidos, além de elaborar uma produção escrita. O aluno terá acesso

também a videoaulas, a um plantão presencial e a um plantão virtual para tirar dúvidas, a partir dos quais desenvolverá a reescrita dos seus textos.

As atividades do projeto 'Na ponta da língua' devem estar integradas às atividades da disciplina da área de Língua Portuguesa e contribuirão para o desenvolvimento da leitura, imprescindíveis no mundo contemporâneo e acadêmico.

Diante disso, o projeto tem por objetivos:

- 1) fazer a revisão de conteúdos ligados à área das linguagens, mais especificamente, os conteúdos da área de língua portuguesa;
- 2) criar um banco de questões/exercícios que contribua como material de estudos para os alunos da UNITAU;
- 3) acompanhar o trabalho de reescrita dos alunos;
- 4) oferecer correção dos exercícios na plataforma virtual.

A realização do projeto 'Na ponta da língua' contribui para a qualidade do ensino oferecido pela Universidade e para a melhoria da aprendizagem do aluno.

Os resultados esperados são uma melhoria nas competências e habilidades dos alunos ingressantes quanto às práticas de leitura e produção de textos, tão importantes para a vida e para o curso superior de tecnologia em Design Gráfico

### **3.8 Espaço Virtual de Aprendizagem**

O Espaço Virtual de Aprendizagem (EVA) é o "local virtual" da UNITAU no qual professores e alunos podem interagir, fazendo uso da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC).

Figura 25. Disciplina do curso da plataforma EVA

[2020/1] Organização e Execução de Eventos (Turma 02-I-N/3302-533)

Participantes

Notas

Seja bem-vindo!

01

02

03

04

05

Página inicial

Painel

[2020/1] Organização e Execução de Eventos (Turma 02-I-N/3302-533)

Página inicial / Meus cursos / [2020/1] Organização e Execução de Eventos (Turma 02-I-N/3302-533)

Seja bem-vindo!

EVENTOS

Apresentação da disciplina

Disciplina que objetiva apresentar e refletir o conceito de eventos e suas dinâmicas, bem como executar um projeto de eventos a partir da realização do Café União, evento específico do curso de relações públicas.

CALENDÁRIO

junho 2020

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Chave de eventos

- Ocultar eventos globais
- Ocultar eventos de curso
- Ocultar eventos de grupo
- Ocultar eventos de usuário

É um ambiente que utiliza plataformas especialmente planejadas para abrigar os cursos. No caso do curso de Relações Públicas, as aulas a distância são ministradas no EVA e a plataforma utilizada é o Moodle. Nela, existem áreas para apresentação de conteúdos em vídeo, animações, textos e atividades de verificação da aprendizagem – não avaliativas e avaliativas. Também estão disponíveis espaços para interação síncrona, por meio de *chats*, e interação assíncrona, como os fóruns de discussão.

A organização do ambiente virtual permite ao aluno um acompanhamento organizado e sistematizado daquilo que é estudado a cada semana. A recuperação da informação e dos conteúdos estudados também é um dos benefícios proporcionados pelas atividades a distância.

### 3.9 Projeto de Apoio Psicossocial (Paps)

O Projeto oferece um espaço de vivência psicossocial e tem como objetivos principais oferecer apoio, orientação e acompanhamento psicossocial aos alunos que possuem questões e necessidades relacionadas à adaptação ao universo acadêmico e universitário por meio do atendimento psicológico, pedagógico e de assistência social em caráter preventivo, informativo e de orientação individual ou

em grupo, contribuindo e fornecendo subsídios para o desenvolvimento, adaptação acadêmica e integração do aluno no contexto universitário.

Os estudantes podem procurar o Paps em qualquer época, durante o período do curso, e solicitar atendimento para receber apoio e orientação de uma equipe composta por professores de pedagogia e psicologia, em qualquer situação que lhe cause desconforto e possa prejudicar seu desempenho acadêmico.

### **3.10 Programa de Apoio a Estudantes com Necessidades Especiais (Paene)**

O atendimento aos alunos com necessidades especiais é realizado desde o momento que o aluno se inscreve para o vestibular. Ao fazer a inscrição, o candidato é orientado quanto aos recursos disponibilizados pela Universidade para atender adequadamente às suas necessidades. O aluno que solicita esse serviço recebe um atendimento individualizado durante a realização das avaliações ao longo do semestre. Após o ingresso na Universidade, o acadêmico tem acesso ao Programa de Atendimento aos Alunos com Necessidades Educacionais Especiais, que oferece aos acadêmicos os recursos necessários para o seu acesso, permanência e sucesso na vivência universitária, disponibilizando a infraestrutura da Universidade para atender às suas necessidades específicas, por meio do atendimento psicopedagógico, psicológico e outros, quando necessário.

### **3.11 Portal do Aluno e do Professor**

Os portais do Aluno e o do Professor são disponibilizados no site da UNITAU como um ambiente de apoio ao processo ensino-aprendizagem *on-line*.

Para os alunos, este ambiente possui ferramentas que permitem acessar notas e faltas, planos de ensino, calendário, notícias da IES, Espaço Virtual de Aprendizagem, Biblioteca *On-line*, boletos, etc. Para os professores, é possível disponibilizar plano de ensino, cronogramas de aulas, resultados das avaliações, bem como acessar notícias, cursos, etc.

O sistema pode ser acessado por docentes e alunos pelo endereço eletrônico [www.unitau.br](http://www.unitau.br) e tem se revelado uma ferramenta bastante vantajosa do ponto de vista da comunicação com os alunos.

### **3.12 Plano de Ensino**

O plano de ensino é elaborado semestralmente pelo professor responsável pela disciplina e contém ementa, objetivos, conteúdos, metodologia utilizada, avaliação e bibliografias, sendo três bibliografias básicas e cinco complementares.

### **3.13 Programa de Incentivo à Participação Responsável no Enade**

A Pró-reitoria Estudantil, em parceria com a Pró-reitoria de Graduação, realiza o Programa de Incentivo à participação responsável dos alunos no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade). Como primeiras iniciativas, são realizadas reuniões nas Unidades de Ensino que abrigam os cursos avaliados, para apresentar o programa aos diretores e professores e identificar possíveis parceiros no processo de conscientização dos alunos em relação à importância do exame. Meses antes da prova, os alunos são informados sobre o programa, iniciando o processo de orientação sobre a sua importância e a responsabilidade do aluno no processo de avaliação. Os alunos recebem também informações sobre os conteúdos gerais da prova e sobre o questionário que solicita informações e avaliações sobre a Instituição. A apresentação da estrutura e do conteúdo da parte específica da prova é outra etapa importante do processo. Para incentivar o sentimento de pertencimento à Universidade, a Pró-reitoria Estudantil distribui camisetas personalizadas.

No dia da prova, a PRE, em parceria com a PRG e os Diretores de Unidade, organizam a recepção dos alunos, ofertando um kit personalizado, contendo mochila institucional, dicas para a prova, água e caneta preta. O programa está se consolidando e demonstrando cada vez mais sua importância para os alunos e para a Instituição.



### **3.14 Programa de Monitoria**

O Programa de Atividade de Monitoria visa incentivar os alunos com mérito acadêmico a aperfeiçoarem os seus estudos por meio do desenvolvimento de atividades supervisionadas de ensino e auxílio a outros discentes no processo de ensino-aprendizagem. A seleção dos monitores é feita por meio de Processo Seletivo e o candidato a monitor deverá ter cursado a disciplina de interesse e ter sido aprovado com no mínimo nota sete. A monitoria é desenvolvida necessariamente sob a supervisão de um docente da disciplina.

## **4. PESQUISA**

### **4.1. Comitê de Ética em Pesquisa Humana**

Com a finalidade de defender os interesses dos sujeitos da pesquisa em sua integridade e dignidade, o Comitê de Ética em Pesquisa (Cep) da UNITAU, com o trabalho de seus membros, contribui para o desenvolvimento da pesquisa dentro dos padrões éticos.

O Comitê foi criado em cumprimento às Resoluções do Conselho Nacional da Saúde, n.º196/96, de 10 de outubro de 1996, e n.º 251/97, de agosto de 1997. Seu registro foi aprovado, em 9 de setembro de 1999, pela Comissão Nacional de Ética em Pesquisa do Conselho Nacional de Saúde do Ministério da Saúde (Conep/CNS/MS).

Os trabalhos que serão realizados com os tutores, alunos e a comunidade sob a forma de questionários ou entrevistas deverão ser submetidos ao Comitê de Ética em Pesquisa Humana.

## **5. EXTENSÃO**

### **5.1 Atividades de Extensão**

As Atividades de Extensão são oferecidas por meio dos Projetos de Extensão e visam proporcionar aos alunos a experiência de participar de projetos interdisciplinares, para que o aluno realize trabalhos em grupo para estimular a discussão coletiva entre os pares e o relacionamento interpessoal, havendo a

valorização das competências humanísticas e da ética, orientando o discente para os valores da cidadania e integrando-o na comunidade em que está inserido.

As atividades integram a comunidade acadêmica e a população, cumprindo a função social em transformar o conhecimento científico em benefício para a população. Elas permitem a difusão do conhecimento, complementando a formação dos estudantes.

Os Projetos de Extensão possuem normas próprias, as quais são orientadas pela Pró-reitoria de Extensão. As propostas de projetos devem ser apresentadas pelo professor, aprovadas pelo CONDEP e homologadas pela Pró-reitoria de Extensão, tendo a Supervisão Setorial de um professor do Departamento de Comunicação Social, o coordenador do projeto.

## **6. APOIO AO DISCENTE**

Ciente de que é preciso desenvolver ações de apoio estudantil que promovam a integração do estudante ao contexto universitário, o seu bom desempenho acadêmico e, em consequência, a sua permanência no ensino superior, a Pró-reitoria Estudantil da UNITAU (PRE) desenvolve e apoia projetos de assistência estudantil que atendam às necessidades e aos interesses da comunidade acadêmica.

### **6.1 Recepção aos Alunos Ingressantes e Veteranos**

Desde o momento do Processo Seletivo, a Pró-reitoria Estudantil promove, em parceria com os Diretores de Unidades de Ensino e com a Pró-reitoria de Graduação, a recepção aos alunos, dando ênfase ao acolhimento dos alunos ingressantes. A recepção dos novos alunos nas Unidades de Ensino é de responsabilidade dos Diretores e Coordenadores de curso, seguindo uma programação própria, mas levando em consideração as orientações gerais encaminhadas pelas Pró-reitorias Estudantil e de Graduação, que incluem: informar e ambientar os novos alunos a respeito das normas e rotinas da Instituição, apresentar os servidores e os professores, bem como os espaços da Unidade de Ensino e estimular a integração com os alunos veteranos. Também é

encaminhado um vídeo de boas-vindas, produzido pela Assessoria de Comunicação (Acom), sobre o cotidiano da vida universitária.

A recepção é realizada anualmente (ou semestralmente para chegada de turma nova – Vestibular de Inverno) e ocorre nos três primeiros dias letivos. No primeiro dia ocorre uma recepção conjunta de todos os cursos do Departamento, envolvendo atrações culturais da região, a partir do segundo dia o departamento realiza diversas atividades acadêmicas, como Acolhimento Festivo, aula inaugural, apresentação de vídeo institucional com mensagem de boas-vindas da Reitora da Universidade, palestras de professores dos cursos e do Centro Acadêmico, visita aos laboratórios do *Campus*, apresentação dos professores do Departamento e visita monitorada aos laboratórios e biblioteca para conhecimento do acervo disponível para os alunos e recebimento de instruções para uso do SIBI.

Figura 26. Biblioteca Digital da Universidade de Taubaté



Figura 27. Visita aos estúdios de TV, Fotografia e Rádio pelos alunos ingressantes em 2020



## 6.2 Atendimento e apoio aos Diretórios e Centros Acadêmicos

As ações dos Órgãos Estudantis da Universidade são apoiadas pela UNITAU, por meio da PRE, principalmente nos eventos como os Jogos Universitários de Taubaté (JUTA), a Copa Calouro e as viagens de cunho esportivo, acadêmico e cultural. Como parte do trabalho de relacionamento com as lideranças estudantis, são realizadas reuniões, no período de matrícula, para alinhar a participação do Diretório Central dos Estudantes (DCE) aos demais Diretórios Acadêmicos, tendo como objetivo a divulgação do movimento estudantil, bem como dos benefícios dos alunos ao se filiarem. Também são promovidas reuniões com os membros do DCE, DAs e CAs para orientar sobre a importância da integração com os novos alunos. Ainda no sentido de apoiar os alunos e suas organizações, foram concedidas bolsas de estudos aos presidentes do DCE e dos DA's e concedido um estagiário para a sede do Diretório Central.

## 6.3 Atendimento Socioeconômico

A PRE busca acompanhar e diminuir a evasão dos alunos de graduação, em qualquer ano de estudo, e diagnosticar seus maiores desafios, colaborando nas possíveis soluções. Vários acadêmicos são surpreendidos, muitas vezes, por problemas alheios à sua vontade. Conhecedora desses desafios, a PRE atua no

atendimento personalizado ao aluno, oferecendo alternativas que viabilizem a sua permanência no ensino superior. O atendimento socioeconômico é realizado pela equipe multidisciplinar de assessores, a qual envolve profissionais das áreas de Serviço Social, Psicologia, Pedagogia, entre outras, e pela própria PRE, aos alunos que buscam informações sobre modalidades de bolsa de estudo e as formas de obtenção. Tais atendimentos são realizados por meio de entrevistas e análise de documentos que comprovem a situação socioeconômica do aluno. Nesses atendimentos, são esclarecidas as modalidades de bolsa concedidas pela PRE, os demais benefícios e, ainda, o aluno pode ser encaminhado ao Fies, Programa Escola da Família e outras modalidades de assistência estudantil.

## **6.4 Programas de Bolsas e Financiamento**

### **6.4.1 Fundo de Financiamento aos Estudantes do Ensino Superior (Fies)**

O Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (Fies) é um programa do Ministério da Educação destinado a financiar as mensalidades de cursos superiores não gratuitos e com avaliação positiva no Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). A PRE possui um Núcleo Fies UNITAU que administra os milhares de contratos de financiamentos novos e já existentes, orientando e prestando diferentes serviços ao aluno, tais como: inscrição, validação e conferência de documentos, transferências, suspensões, aditamentos, cancelamentos e lançamento de dados no sistema UNITAU.

### **6.4.2 Programa Escola da Família**

O Programa do Fundo de Desenvolvimento Estudantil (FDE), do estado de São Paulo, consiste na abertura das escolas estaduais nos finais de semana para que a comunidade possa conviver no espaço-escola, transformando-as em centro de convivência, onde são desenvolvidas atividades relacionadas à arte, educação, atividades físicas e culturais. O programa conta com a participação de universitários e voluntários que auxiliam nessa integração com a comunidade. Por

meio dele, a PRE concede bolsas de estudos aos alunos que, em contrapartida, passam a exercer suas atividades de formação em escolas públicas, semanalmente, aos sábados ou domingos.

#### **6.4.3. Sistema Municipal de Bolsas de Estudos – Simube**

A bolsa Simube é concedida pela Prefeitura Municipal de Taubaté, na forma de descontos de 50% a 100% nas mensalidades de alunos nas modalidades estágio, financiamento, servidor, pessoa com deficiência e custeio. A Escola de Aplicação Dr. Alfredo José Balbi também pode ter alunos contemplados com essa modalidade de bolsa de estudos. A PRE recebe a documentação dos alunos no mês de fevereiro e encaminha à comissão do Simube, para avaliação e classificação econômica. No mês de dezembro de cada ano, a PRE apresenta à comissão um levantamento do aproveitamento acadêmico dos alunos contemplados para definir a renovação ou não dos benefícios pela Prefeitura para o ano seguinte.

#### **6.4.4. Programa de bolsas estudantis PRE**

O Programa de Bolsas de Estudos da PRE da UNITAU busca beneficiar o maior número de alunos, por meio da concessão de bolsas nas seguintes modalidades: Bolsa Atleta; Bolsa de Incentivo ao Pagamento (BIP); Bolsas Cursos Matutinos; Bolsas Cursos de Tecnologia; Bolsas Cursos Vespertinos; Bolsa Demanda; Bolsa Egresso; Bolsa Estágio Interno; Bolsa Familiar; Bolsa Fidelidade; Bolsa Mérito; Bolsa Licenciatura e Serviço Social; Bolsa Liderança Estudantil; Bolsa Monitoria; Bolsa 2ª Graduação e Bolsa de Iniciação Científica (esta última oferecida pela Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação).

#### **6.4.5. Programa Bolsas Santander Graduação**

O programa oferece bolsas de estudo direcionadas, preferencialmente, para alunos com excelente desempenho acadêmico e condições financeiras desfavoráveis e tem como objetivo apoiar estudantes no pagamento da mensalidade. O universitário contemplado recebe uma bolsa-auxílio no valor de R\$300,00 mensais durante o período de 12 meses.

## 6.5 Central de Oportunidades

A Central de Oportunidades organiza e realiza atividades direcionadas para a preparação dos alunos dos cursos de graduação, tendo em vista, especialmente, a inserção desses alunos no mercado de trabalho. A Central também atende o ex-aluno UNITAU e apoia a sua inserção no mercado de trabalho. A partir de um *mailing* de *e-mails* e por intermédio de convênios com empresas da região, vagas de estágio e emprego são encaminhadas para os cadastrados. A Central realiza a Feira de Oportunidades e Empreendedorismo, evento que reúne empresas e instituições regionais na oferta de oportunidades para os alunos do ensino médio, técnico, da graduação e pós-graduação, de cursos presenciais e EAD, além de abarcar alunos egressos e a comunidade.

## 6.6 Sistema de Vagas

É responsável por disponibilizar vagas para estágios, *trainees* e empregos em diversas áreas. Com a equipe de Oportunidades, o aluno ou ex-aluno UNITAU encontra possibilidades de melhorar seu currículo, inscrevendo-se em cursos de aperfeiçoamento.

## 6.7 Programas de Mobilidade Acadêmica Nacionais e Internacionais

A PRE no intuito de complementar, ainda mais, o currículo do aluno UNITAU promove e divulga Programas de Mobilidade e Intercâmbio Nacionais/Internacionais. Entre os principais programas estão:

### 6.7.1 Programa de Mobilidade Nacional ABRUEM

O Programa de Mobilidade Nacional promove o intercâmbio de alunos de graduação que podem cursar um ou dois semestres em instituições de ensino filiadas à Associação Brasileira dos Reitores de Universidades Estaduais e Municipais (ABRUEM). Os editais são publicados no site da UNITAU, geralmente nos meses de dezembro e maio.

### 6.7.2 Programa Fórmula Santander

Com o objetivo de promover o intercâmbio cultural e fomentar a pesquisa e o desenvolvimento tecnológico, o Banco Santander criou, em 2010, o Programa

Fórmula Santander. O aluno aprovado no processo seletivo interno da UNITAU concorre a uma bolsa de cinco mil euros para cursar um semestre fora do Brasil. Além da bolsa em dinheiro, o aluno fica isento das mensalidades da Universidade durante o período do intercâmbio.

### ***6.7.3 Programa de Bolsas Ibero-Americanas Santander Universidades***

O Programa de Bolsas Ibero-Americanas é uma iniciativa do Banco Santander criado com o objetivo de promover o intercâmbio acadêmico anual de estudantes de graduação entre universidades de 10 países da região da Ibero-América: Brasil, Argentina, Espanha, Chile, Colômbia, México, Peru, Portugal, Porto Rico e Uruguai. A bolsa de estudo tem valor equivalente a três mil euros por aluno de graduação. Esse valor deve ser utilizado como bolsa-auxílio para cobrir custos com transporte, hospedagem e alimentação, já que o curso é um investimento que deve ser concedido como resultado de um acordo estabelecido entre a universidade de origem e a de destino. Além da bolsa em dinheiro, o aluno fica isento das mensalidades da Universidade durante o período do intercâmbio.

### ***6.7.4 Programa Bolsas Santander Mundi***

O Programa concede bolsas, no valor equivalente a quatro mil euros, a estudantes de graduação e de pós-graduação para realizarem um intercâmbio de até um semestre em um dos mais de 20 países em que o Santander está presente.

O objetivo deste Programa é propiciar aos estudantes indicados pela UNITAU, a oportunidade de realizar a mobilidade internacional, possibilitando o acesso a culturas estrangeiras, por meio de cursos em renomadas universidades.

Além da bolsa em dinheiro, o aluno fica isento das mensalidades da Universidade durante o período do intercâmbio.



## 7. OUTROS PROGRAMAS

### 7.1. Programa de Monitoramento da Evasão

Muitos são os motivos que levam os estudantes a solicitar o trancamento das suas matrículas: dificuldades de adaptação ao curso, incerteza sobre a carreira escolhida, problemas de saúde, problemas familiares, mudança de cidade, problemas financeiros, entre outros.

Com o objetivo de acompanhar, mapear e tentar reverter tais trancamentos, a PRE, em parceria com a Pró-reitoria de Graduação, realiza o Programa de Monitoramento da Evasão.

Todos os alunos que solicitam trancamento são contatados, os motivos do trancamento são pesquisados e é oferecido um atendimento presencial, na tentativa de auxiliar o aluno em possíveis questões que impeçam a permanência no curso ou para dar apoio, orientação e encaminhamento das necessidades apresentadas.

No Programa EAD-UNITAU é realizada uma pesquisa com os evadidos, com o intuito de levantar os motivos e retroalimentar o processo de avaliação interna.

### 7.2. Programa de Iniciação à Docência (PID)

A UNITAU, em parceria com a PRG, possui um programa para os alunos de pós-graduação, mestrado e doutorado dispostos a participarem como monitores voluntários no Programa de Iniciação à Docência (PID). O PID oferece aos participantes a oportunidade de adquirir experiências com um professor mentor em sala de aula, na educação básica e superior, com o objetivo de crescimento profissional. As vagas do programa são divididas em duas categorias: monitor pleno, para alunos graduados e alunos de cursos de especialização da UNITAU, ou monitor sênior, voltado aos estudantes de programas de pós-graduação *stricto sensu* da Universidade e de outras Instituições de Ensino Superior.

### **7.3. Bolsa de estudos para os docentes**

Os docentes do curso de bacharelado em Relações Públicas possuem incentivo para o seu aprimoramento por meio da deliberação CONSUNI 010/2015, que institui bolsas de estudo destinadas aos docentes da UNITAU matriculados em cursos de pós-graduação ministrados pela própria Universidade ou por outras instituições de ensino no Brasil ou no exterior. O Departamento de Comunicação Social poderá solicitar à Pró-reitoria de Administração a concessão de auxílio para cursos de curta duração em empresas especializadas, à medida que detectar as suas necessidades.

### **7.4. Programa de formação continuada (Profoco) para os docentes**

Por compreender que o professor é o responsável por transmitir conhecimento, incentivar a pesquisa e orientar de maneira eficiente os futuros profissionais para um mundo sem fim de oportunidades, posicionando-se na linha de frente com o nosso aluno, a outra ponta do processo ensino-aprendizagem, a UNITAU, por meio da sua Pró-reitoria de Graduação, criou, desde 2012, o Programa de Formação Continuada (Profoco) para despertar cada vez mais no professor a paixão pela docência, a mesma paixão que o fez eleger a Universidade de Taubaté como seu espaço de ser docente.

O Profoco consiste numa série de ações e projetos voltados aos professores e coordenadores pedagógicos dos cursos, que oferece encontros de formação, com participação voluntária e inscrição *on-line*, sob forma de oficinas, minicursos e seminários de docência universitária, conduzidos por docentes da Instituição com reconhecido conhecimento na área ou professores convidados. Dessa forma, visa promover, de modo efetivo, a melhoria da qualidade de ensino da UNITAU, pela valorização docente. Também é uma oportunidade para que o professor se atualize e possa aprimorar-se a cada dia no exercício da docência.

## 8. OUTROS CURSOS OFERECIDOS NO DEPARTAMENTO

Departamento de Comunicação Social da Universidade de Taubaté goza de excelente prestígio e boa reputação junto ao mercado contratante da Região Metropolitana do Vale do Paraíba, o que é um ponto forte para a inserção da formação de Comunicação Institucional em seu portfólio de cursos. Boa parte das vagas e posições do mercado de comunicação da Região Metropolitana do Vale do Paraíba é ocupada por egressos da UNITAU.

Além disso, a Comunicação Social da Unitau é o Departamento mais tradicional da região, o pioneiro, e completou 40 anos de existência em 2019. Esse fato é importante no momento de decidir em qual Instituição de Ensino Superior cursar a formação profissional.

Também conta com toda a infraestrutura pronta para o oferecimento dos 4 (quatro) cursos na área de Comunicação, em especial o de Relações Públicas, fator de grande destaque, uma vez que o investimento e a manutenção de uma estrutura prévia já existente promove uma interessante sinergia entre os cursos ofertados pelo Departamento de Comunicação Social.

### 8.1 Curso de Graduação em Jornalismo (presencial)

A partir da Deliberação CONSEP nº 245/2012, a qual dispõe sobre a primeira alteração do currículo pleno do curso de Comunicação Social - Jornalismo semestral, buscamos a readequação de conteúdos curriculares diante de um novo cenário das atividades de comunicação, apontando para questões como flexibilidade, atualização, adequação, sequência lógica e articulação teoria/prática das três habilitações.

Atualmente o currículo pleno de Jornalismo foi instituído pela Deliberação Consep nº 160/2017. O curso de Jornalismo da UNITAU tem por compromisso formar profissionais capacitados para atuar em jornais, rádios, TVs e na internet. Para isso, conta com professores experientes no mercado, com um conjunto de modernos laboratórios e com uma grade curricular que une disciplinas técnicas,

como Fotojornalismo e Telejornalismo, a disciplinas de incentivo à reflexão, como Filosofia e Sociologia. O curso é referência na região do Vale do Paraíba.

Os alunos têm a oportunidade de desenvolver atividades em estúdios de Rádio, de Fotografia, de TV, nos Órgãos Laboratoriais Impressos e na Rádio Universitária FM UNITAU. Também participam de debates sobre a profissão em alguns eventos, como a Semana da Comunicação, que conta com a presença de profissionais de destaque no mercado.

## **8.2 Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda (presencial)**

A partir da Deliberação CONSEP nº 246/2012, a qual dispõe sobre a primeira alteração do currículo pleno do curso de Publicidade e Propaganda semestral, buscamos a readequação de conteúdos curriculares diante de um novo cenário das atividades de comunicação, apontando para questões como flexibilidade, atualização, adequação, sequência lógica e articulação teoria/prática das três habilitações.

Na última década, o perfil do profissional especialista deu lugar ao do generalista. O profissional deve dominar todo o processo comunicativo e ter amplo e atualizado conhecimento de mundo.

Pode-se ver agora a convergência das mídias, a discussão em torno da mídia massiva versus a mídia dirigida, a TV fechada, a Internet, a TV digital, a comunicação total ou integrada, a construção de marcas, a discussão sobre novos papéis da comunicação e das empresas de comunicação, a comunicação globalizada e, ao mesmo tempo, o crescimento acentuado dos mercados regionais.

O Currículo Pleno é o conjunto de atividades pedagógicas relevantes, em que se definem suas disciplinas, atividades, conteúdos básicos e específicos e procedimentos em função dos perfis, das competências e das habilidades pretendidos. Atualmente o currículo pleno de Publicidade e Propaganda foi instituído pela Deliberação Consep nº 159/2017.

### 8.3 Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico (presencial)

O curso superior de Tecnologia em Design Gráfico teve início em 2019, por meio da DELIBERAÇÃO CONSEP Nº 212/2018 e faz parte do Departamento de Comunicação Social, tendo a participação de Departamentos vinculados a outras unidades da UNITAU como o Instituto Básico de Humanidades.

O Projeto Pedagógico do Curso tem o intuito de apresentar as informações gerais do Curso, os objetivos, o perfil profissional e as áreas de atuação do profissional egresso, destacando aspectos como o corpo docente, a matriz curricular e o ementário das disciplinas, de acordo com as Diretrizes do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, Portaria MEC nº 413, de 11 de maio de 2016.

O curso superior de Design Gráfico busca formar um profissional capaz de exercer as principais funções do designer. Compreender as necessidades sociais e estéticas, bem como promover soluções funcionais e estéticas adequadas às expectativas atuais.

### 8.4 Especialização

O Departamento de Comunicação Social passa por uma reavaliação dos cursos de especialização ofertados a partir de estudos de mercado que apontem demandas, mesmo que temporárias, para a oferta de cursos Lato Sensu.

*Figura 28. Cursos oferecidos pelo Departamento de Comunicação Social*



## 9. LINK DAS DELIBERAÇÕES

- Deliberação CONSEP nº 277/2019, que fixa o Calendário Escolar dos cursos de graduação em regime seriado semestral, da Universidade de Taubaté, para o ano letivo de 2020.

[https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/consep\\_277\\_2019.pdf](https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/consep_277_2019.pdf)

- Deliberação CONSUNI Nº 009/2009, que Regulamenta o Sistema de Avaliação Institucional da Universidade de Taubaté

[https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/deliberacao-489-deliberacao\\_consuni\\_no\\_009\\_2009.pdf](https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/deliberacao-489-deliberacao_consuni_no_009_2009.pdf)

- Deliberação CONSUNI N.º 039/2010, que aprova o Regimento Interno da Comissão Própria de Avaliação – CPA/UNITAU

[https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/deliberacao-430-deliberacao\\_consuni\\_no\\_039\\_2010.pdf](https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/deliberacao-430-deliberacao_consuni_no_039_2010.pdf)

- Deliberação CONSUNI nº 28/01, que dispõe sobre a criação do Sistema Integrado de Bibliotecas – SIBi – e aprovação do seu regulamento

[https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/deliberacao-813-deliberacao\\_028\\_2001.pdf](https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/deliberacao-813-deliberacao_028_2001.pdf)

- Deliberação CONSUNI 051/2014, que aprova a criação do Espaço Virtual de Aprendizagem da UNITAU

[https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/deliberacao-9242-consuni\\_051\\_2014\\_1415736133.pdf](https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/deliberacao-9242-consuni_051_2014_1415736133.pdf)

- Resolução CONSEP N.º 276/2019, que dispõe sobre a verificação do rendimento escolar nos cursos de graduação, em REGIME SERIADO SEMESTRAL, para o ano letivo de 2020.

[https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/consep\\_276\\_2019.pdf](https://unitau.br/arquivos/deliberacoes/consep_276_2019.pdf)

## **10. ANEXOS**

**Anexo I** – Ementário

**Anexo II** – Regulamento de Atividade Acadêmico-Científico-Culturais (AACC)

**Anexo III** – Regulamento de Estágio Supervisionado

**Anexo III** – Regulamento de Trabalho de Graduação (TG)